

**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**

Studii universitare de master

Domeniul: GEOGRAFIE

Programul de studii: **MANAGEMENTUL RESURSELOR SI ACTIVITATILOR TURISTICE**

Durata studiilor: 2 ani / 4 semestre

Nr. credite: 120

Forma de învățământ: IF

**EXAMEN DE DISERTAȚIE**

SESIUNEA: IUNIE -- IULIE 2026

Nr. credite: 10

**CATALOG EXAMEN DE DISERTAȚIE**

Nr. Crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Nr.matricol	Titlul lucrării de disertație	Coordonator	Media obținută la disertație
1.		1/2024	Turismul de patrimoniu și rolul conacelor în oferta hotelieră	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (200)
2.		2/2024	Patrimoniul construit al Clujului între conservare, promovare și percepția lor turistică	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (200)
3.		3/2024	Importanța și evoluția digitalizării în domeniul ospitalității	Lect. dr. Bogan Elena	10 (200)
4.		4/2024	Evaluarea experienței turistice și a calității serviciilor de ospitalitate în stațiunea Azuga	Conf. dr. Gheorghilaș Aurel	9 <sup>66</sup> / 10 <sup>66</sup> (10)
5.		6/2024	Managementul turismului în spațiile memoriale-studiu de caz Cimitirul Bellu	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (200)
6.		7/2024	Potențialul viticol al republicii moldova – caracteristici și accesibilitate turistică	Conf. dr. Gheorghilaș Aurel	10 (200)
7.		9/2024	Potențialul turistic al Munților Măcinului . Studiu de caz: Comuna Greci	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (200)
8.		11/2024	Oportunități de dezvoltare ale turismului cultural în Municipiul Alba Iulia	Lect. dr. Lequeux-Dincă Ana Irina; Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (200)
9.		12/2024	Strategii de branding pentru destinații iconice. Studiu de caz - Australia	Conf. dr. Dumbrăveanu Daniela	10 (200)
10.		13/2024	Strategii de promovare a turismului în Municipiul Sibiu	Lect. dr. Bogan Elena	10 (200)

Crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Nr.matricol	Titlul lucrării de disertație	Coordonator	Media obținută la disertație
11.		14/2024	Turismul cultural în mediul rural românesc, modele de gestionare durabilă și dezvoltare locală. Studiu de caz: Transilvania	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (2000)
12.		15/2024	Potențialul turistic al Parcului National Defileul Jiului	Lect. dr. Săndulache Iulian	9 <sup>33</sup> (num533/0)
13.		18/2024	Modalități de incluziune și accesibilitate în turismul urban: evaluarea muzeelor din București în contextul accesibilității pentru persoanele cu dizabilități și familiile cu copii mici	Lect. dr. Preda Mihaela	10 (2000)
14.		19/2024	Priorități strategice privind dezvoltarea speoturismului în județul Bihor	Conf. dr. Gheorghilaș Aurel Gheorghilaș	10 (2000)
15.		21/2024	Analiza comportamentului și a performanței manageriale în cadrul agenției turistice Happy Tour FCM	Conf. dr. Drăghici Cristian	10 (2000)
16.		22/2024	Relieful din arealul Meledic-Mânzălești (Subcarpații Buzăului) și importanța sa turistică	Lect. dr. Săndulache Marius-Iulian	9 (num5)
17.		25/2024	Analiza comparativă a promovării obiectivelor turistice din municipiul București – studiu de caz: rețelele de socializare	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (2000)
18.		27/2024	AIRBNB în București: dinamica pieței și percepția consumatorilor	Lect. dr. Bogan Elena	10 (2000)

## CATALOG EXAMEN DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Nr.matricol	Titlul lucrării de disertație	Coordonator	Media obținută la disertație
1.		28/2024	Turismul de festival. Element de construire al imaginii Craiovei	Lect. dr. Mareci Alina	9 (nouă)
2.		30/2024	Beneficiile turismului de eveniment. Studiu de caz: Județul Argeș	Lect. dr. Teodorescu Camelia	9 (nouă)
3.		33/2024	Turismul festivalier. Studiu de caz: Municipiul Constanța	Lect. dr. Bogan Elena	9,33 (nouă și 33)
4.		34/2024	Integrarea peisajelor culturale în oferta turistică a județului Tulcea	Lect. dr. Teodorescu Camelia	9,33 (nouă și 33)
5.		35/2024	Gastronomia ca atracție turistică. Trăsături specifice și studii de caz	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (zece)
6.		36/2024	Dezvoltarea și promovarea turismului literar în Municipiul București	Lect. dr. Bogan Elena	10 (zece)
7.		38/2024	Turismul neorganizat în Delta artificială a Siretului	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (zece)
8.		39/2024	TERRA ROMANA - segment din Via Transilvanica între tradiție și natură - povestea unui drum viu	Lect. dr. Teodorescu Camelia	9 (nouă)
9.		40/2024	Impementarea tehnicilor și instrumentelor moderne de prezentare turistică în muzeele din Municipiul București	Lect. dr. Mareci Alina	10 (zece)
10.		30/2023	Strategii de marketing pentru atragerea turiștilor într-o destinație turistică. Studiu de caz: Medora, Dakota de Nord	Lect. dr. Teodorescu Camelia	9 (nouă)

Nr. Crt.	Numele, inițiala tatălui și prenumele absolventului	Nr.matricol	Titlul lucrării de disertație	Coordonator	Media obținută la disertație
11.		42/2024	Promovarea turismului în Republica Moldova prin instrumente digitale și branding național	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (zece)
12.		44/2024	Analiza geografică a stării de sănătate a populației din județul Argeș. Studiu de caz: Municipiul Curtea de Argeș	Lect. dr. Mareci Alina	5,33 (nouă și 33)
13.		47/2024	Impactul Șoselei Transapuseana asupra dezvoltării turismului în Munții Trascău și Metaliferi	Lect. dr. Teodorescu Camelia	10 (zece)
14.		45/2024	Analiza accesibilității persoanelor cu dizabilități motorii pe plajele din Municipiul Constanța	Lect. dr. Mareci Alina	10 (zece)
15.		46/2024	"EUROPEAN COMIC CON" ca resursă turistică pentru București. Caracteristici și tendințe	Lect. dr. Mareci Alina	10 (zece)
16.		48/2024	Valorificarea turistică a elementelor de identitate culturală ale Județului Constanța	Lect. dr. Teodorescu Camelia; Lect. dr. Lequeux Ana Irina	10 (zece)
17.		49/2024	Patrimoniul cultural al Dobrogei de Nord - accesibilitatea ca factor de influență în valorificare și cunoaștere	Lect. dr. Teodorescu Camelia	9 (nouă)