

# ***UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI***

## ***Facultatea de Geografie***



### **Strategia Facultății pentru perioada 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2028**

Decan

Prof. univ.dr. Alexandru Nedelea

## **1. Introducere**

Facultatea de Geografie a Universității din București a fost fondată în anul 1900 de către Simion Mehedinți și a împlinit 35 de ani de existență ca entitate de sine stătătoare (din 1990), perioadă în care s-a impus drept cea mai importantă școală geografică din România. Ea are ca principală misiune aceea de a forma specialiști în domeniul geografiei și științei mediului, precum și în ramuri ale acestora (geomorfologia, climatologia, hidrologia, sisteme informaționale geografice și teledetecție, cartografia, planificarea teritorială, geografia turismului, geodemografia, geografia mediului). Facultatea se impune pe plan național ca fiind singura din rândul facultăților/departamentelor de profil în care sunt școlarizate toate programele de studii de licență din domeniul geografie, care deține cel mai mare număr și cele mai diverse programe masterale și care are cea mai puternică școală doctorală (Școala Doctorală Simion Mehedinți), atât din punct de vedere cantitativ (cei mai mulți conducători de doctorat) cât și calitativ (cele mai multe persoane care îndeplinesc standardele naționale pentru abilitare și conducere de doctorat).

În prezent în Facultatea de Geografie sunt evaluate (toate obținând grad de încredere ridicat): 7 programe de studii la București (inclusiv unul la ID), 1 la Drobeta Turnu Severin, 1 la Focșani și 13 programe pentru masterat (domeniile Geografie -10 programe și Știința Mediului- 3 programe), 2 programe de conversie- Geografie și Geografia Turismului, precum și 3 programe de studii postuniversitare (Bazele SIG și SIG avansate, Managementul organizării evenimentelor turistice), la care se adaugă domeniul de doctorat Geografie (în mandatul anterior a fost pentru prima dată evaluată, obținând grad de încredere ridicat).

Numărul de studenți al FG a rămas relativ constant, cu o ușoară creștere pentru acest an universitar a numărului de studenți care plătesc taxă de studii (mai ales la ID). Admiterea a demonstrat interesul candidaților pentru programele de studiu ale FG, prin ocuparea tuturor locurilor finanțate prin granturi de studii și printr-un număr mare de studenți care au ales să studieze cu taxă. De asemenea, la studii universitare de masterat s-a menținut ridicat numărul persoanelor de la alte facultăți de geografie din țară sau de alt profil care au ales să studieze la FG (peste 80 de candidați).

Practica studenților se desfășoară cu multă eficiență atât pe baza proiectelor de practică câștigate în competiția desfășurată la nivel de UB, cât și prin numărul ridicat de parteneriate cu mediul socio-economic și cu unitățile de învățământ preuniversitar.

În ceea ce privește cea de a doua misiune - cercetarea, facultatea se impune ca un pol al excelenței în cele mai multe din domeniile geografice, excelență pusă în evidență prin numărul ridicat și valoarea articolelor publicate sau prin numărul mare de proiecte dezvoltate.

Facultatea dispune de trei stațiuni de cercetare: Stațiunea Geografică Orșova (înființată în anul 1964, dotată la standarde înalte prin programul LIFEWATCH), Stațiunea de Cercetări Marine și Fluviale Sfântu Gheorghe (înființată la data de 01.11.2002, în plin proces de extindere și modernizare) și Stațiunea Eșelnița (care a fost recent renovată). Cele trei stațiuni au un rol important în sistemul de pregătire a studenților (prin activitățile de practică) dar și în activitatea de cercetare.

Începând cu anul 2012 se observă o creștere a producției științifice, mai ales a articolelor cotate ISI (mai ales pe bandă roșie și galbenă), precum și, a fondurilor atrase din diferite categorii de proiecte (acestea au variat și în funcție de competițiile deschise și de finanțarea cercetării) (a se vedea și tabelul cu indicatorii). Toate cadrele didactice din facultate au participat la raportarea CNFIS (2021, 2023), astfel ponderile pe facultate sunt: 2023 – raportare 100 %, 2021 - raportare 100 %.

FG are încheiate numeroase acorduri internaționale de diferite tipuri, face parte dintr-o serie de consorții de cercetare și are o activitate bogată la nivelul UB în cadrul alianței europene CIVIS. Cadrele didactice participă la numeroase manifestări internaționale sau sunt membri în asociații profesionale.

Implicarea socială este cea de-a treia misiunea a facultății, în acest sens, realizându-se numeroase programe sociale, caritabile și culturale. La nivelul FG există o intensă viață studentescă, existând mai multe asociații studențești care au fost implicate în numeroase proiecte / programe/ activități extracurriculare (71 în perioada 2020-2024).

În cadrul facultății erau la 1.10.2023 - 85 de posturi didactice ocupate (14 profesori, 24 conferențieri, 34 lectori, 13 asistenți), numărul de posturi totale cuprinse în statele de funcții ale celor 4 departamente este de 160, ceea ce înseamnă o pondere a posturilor ocupate de 53.25 % (gradul de ocupare a posturilor este aparent redus, dar majoritatea posturilor vacante sunt suplinite de cercetători sau specialiști de la alte instituții, cu precădere la programele masterale sau de către doctoranzi).

Facultatea de Geografie are în ultimii 8 ani o situație financiară pozitivă (fiind una in cele 6 facultăți din UB, și a doua după Facultatea de Matematică și Informatică din rândul facultăților de științe). Pentru obținerea acestui rezultat are loc urmărirea lunară a cheltuielilor și încasărilor, evaluarea încadrării în resursele financiare bugetare și extrabugetare și eficientizarea cheltuielilor. Având în vedere coeficientul de finanțare de 1,65 și numărul ridicat de studenți cu granturi de studii, facultatea are un excedent pe finanțarea de bază, dar un deficit (mai mic) pe încasările proprii în BCR, ceea ce conduce la lipsa unor disponibilități ale banilor/lichidități în unele momente ale anului.. De asemenea, facultatea a acoperit din fonduri proprii toate cheltuielile curente de la stațiunile de la Orșova, Sfântu Gheorghe și Eșelnița, inclusiv o parte din cheltuielile cu infrastructura și dotările la acestea.

Site-ul facultății - [www.geo.unibuc.ro](http://www.geo.unibuc.ro) este permanent actualizat. De asemenea, facultatea dispune de pagină de facebook și instagram și de o activitate de promovare intensă.

Actuala strategie generală a FG (2025–2028) menține, într-o continuitate firească, elementele generale ale strategiei 2020-2024, inclusiv multe dintre obiectivele și țintele acesteia (inclusiv o serie de formulări).

## **2. Analiza SWOT a Facultății în cadrul UB și în țară**

<b>Puncte forte:</b>	<b>Puncte slabe:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ FG este poziționată în ranking Shanghai pentru domeniul Științele Pământului și în THE Impact Ranking (prima la nivel național), ca rezultat al unei activități de cercetare valoroase.</li><li>➤ Poziție geografică favorabilă pentru atragerea studenților în cadrul celei mai mari și dinamice regiuni de dezvoltare București-Ilfov (a 9-a cea mai bogată regiune din UE, la indicatorul PIB/capita, iar Bucureștiul are cel mai ridicat nivel de trai și produce peste un sfert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Lipsa spațiului pentru activitățile didactice și de cercetare.</li><li>➤ Activitatea de cercetare divizată în cadrul departamentelor, consecință a multor centre, precum și individual, rezultând lipsa unei imagini de ansamblu și o diseminare necorespunzătoare la nivel de facultate.</li><li>➤ Inegala implicare a membrilor comunității în viața facultății.</li><li>➤ În FG sunt identificate unele programe de licență/ masterat mai puțin adaptate la</li></ul>

<p>din PIB-ul României, fiind localitatea cu cele mai bune/ numeroase locuri de muncă).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ FG este recunoscută drept cea mai prestigioasă instituție de învățământ geografic universitar din România, cu un corp profesoral de valoare, ce se bucură de un înalt prestigiu intern și internațional.</li><li>➤ FG asigură pregătire teoretică și practică în toate domeniile de bază ale geografiei și științei mediului (singura facultate din țară care are toate specializările aferente domeniului Geografie).</li><li>➤ FG are o bogată ofertă educațională atât pentru licență, cât, mai ales, pentru masterat (cel mai mare număr de programe de licență și masterat din țară).</li><li>➤ Programele de masterat care funcționează în FG, atrag absolvenți de studii de licență de la alte facultăți din țară (din domeniul geografie și din alte domenii).</li><li>➤ Cea mai mare și performantă Școală Doctorală la nivel national.</li><li>➤ FG are o producție științifică foarte bună, fiind din acest punct de vedere printre primele din Universitate (luând în considerare numărul de articole ISI/ BDI și numărul de proiecte de cercetare interne, internaționale/ fonduri structural etc).</li></ul>	<p>cerințele pieții muncii și la tendințele internaționale.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Colaborare greoaie cu diferite institute de cercetare, agenții naționale etc.</li><li>➤ Abandonul destul de ridicat, mai ales la nivelul anului 1 licență.</li><li>➤ Internaționalizarea redusă a programelor de studii (lipsa unui program de licență în limba engleză).</li><li>➤ Insuficienta implicare a doctoranzilor în activitatea didactică și de cercetare și din cauza lipsei spațiilor speciale;</li><li>➤ Număr redus de studenți străini.</li><li>➤ Lichidități inexistente în unele perioade ale anului.</li><li>➤ Finanțare per student prea mică.</li></ul>
--	---

- Cadrele didactice au realizat necesitatea schimbării modului de predare și evaluare a studenților, procesul didactic fiind centrat pe student și rezultatele învățării.
- Resursă umană de calitate, echilibrată ca vârstă și piramidă universitară (îmbinarea optimă a generațiilor).
- Baza materială substanțial consolidată și îmbunătățită, inclusiv a stațiunilor de la Orșova, Sfântu Gheorghe și Eșelnița.
- Antrenarea studenților din perioada studiilor de licență și masterat în activitatea de cercetare (aceștia sunt deja coautori ai unor articole ISI și membri ai colectivelor de elaborare a unor comunicări științifice).
- Componenta practică, de teren (mai ales la programele de licență) atrage candidați spre domeniul Geografie.
- Promovarea programelor de studii prin numeroase activități (Caravana Facultății, Porți deschise spre Geografie, Amfiteatrul Virtual, Săptămâna Masterelor, Săptămâna Verde).
- Număr mare de acorduri internaționale/ acorduri Erasmus și prezență activă în CIVIS.
- Organizarea de manifestări științifice internaționale pe teme de actualitate, cu participare externă valoroasă;
- Existența la nivelul facultății a unor reviste bine cotate, cu apariție ritmică (indexate

<p>BDI) în care pot fi publicate rezultatele cercetării mai ales de doctoranzi și masteranzi;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Transparență decizională, atmosferă propice pentru desfășurarea activităților didactice și de cercetare.</li><li>➤ Autonomia reală și neimplicare politică a conducerii, existența unor organisme de decizie democratice (consilii ale facultății și departamentelor).</li><li>➤ Mecanisme clare de premiere a performanței și de recompensare a meritului: sistemul de premiere a performanțelor în cercetare, Premiile Senatului, regulamentul de acordare a gradațiilor de merit, finanțarea participării la conferințe internaționale/publicarea de articole.</li><li>➤ Atenție acordată nevoilor studenților și participarea reală a acestora la procesul de decizie.</li><li>➤ Asociații studențești puternice, angrenate în numeroase proiecte.</li><li>➤ Existența unui bilanț financiar anual pozitiv la nivel de facultate.</li></ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Oportunități:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Raporturi benefice cu celelalte facultăți/departamente de geografie din țară și cu toate facultățile din UB.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenințări:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Scăderea numărului de studenți din considerente demografice sau din cauza concurenței având în vedere și reducerea</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Valorificarea experienței și a rezultatelor cercetării în activitatea didactică mai ales la nivel masteral și doctoral.</li><li>➤ Oportunități de participare la diferite competiții de proiecte interne și internaționale și multiple posibilități de finanțare internă și externă.</li><li>➤ Oportunități multiple de realizarea de mobilități interne și internaționale pentru participarea la manifestări științifice/ CIVIS/ școli de vară/ cursuri;</li><li>➤ Renovarea clădirii centrale, a Palatului Universității din Regina Elisabeta va determina condiții moderne de studiu/ cercetare și pentru FG.</li><li>➤ Înființarea Alumnii FG care să faciliteze legături constante cu absolvenții și privilegiate cu potențialii donatori.</li><li>➤ O mai bună integrare cu institutele de cercetare și cu angajatorii.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>numărului de elevi care promovează bacalaureatul.</li><li>➤ Slăbirea rolului geografiei în învățământul preuniversitar (reducerea numărului de ore, excluderea la unele specializări de la examenul de bacalaureat).</li><li>➤ Pregătirea deficitară a elevilor din liceu.</li><li>➤ Impredictibilitatea fondurilor alocate de la buget (finanțare de bază, suplimentară și pentru cercetare).</li><li>➤ Instabilitatea legislativă care face dificilă realizarea unei proiecții manageriale pe termen mediu și birocrăția excesivă.</li><li>➤ Competiția în București pentru studenți (UNPB, ASE, USAMV, celalte facultăți ale UB).</li><li>➤ Competiția internațională pentru studenții buni/ olimpici precum și apariția de filiale ale unor universități occidentale de prestigiu.</li><li>➤ Competiția „produselor-substitut” precum programele de educație oferite de ONG-uri, companii.</li><li>➤ Mutarea/trambalarea pe perioada renovării clădirii din Palatul Universității, ce poate afecta activitățile didactice și de cercetare.</li></ul>
---	--

### **3. Analiza câmpului strategic**

#### **a. competitori**

Facultatea de Geografie are ca principali competitori celelalte facultăți de profil din țară dar și din străinătate. La nivelul programelor de licență există în țară un număr ridicat de facultăți de geografie atât publice cât și private (mai puțin în domeniul Știința Mediului). Gama competitorilor se restrânge la nivel masteral atât prin numărul cât și prin calitatea programelor masterale. La nivelul Școlilor Doctorale se adaugă ca și competitor direct, aflat în București-Școala Doctorală a Institutului de Geografie, dar acesta are numai 2 conducători de doctorat activi și un număr mic de locuri anual (și nu are locuri cu burse). Celelalte școli doctorale se află la distanțe mari de București, au un număr scăzut de locuri bugetate și de conducători de doctorat, care acoperă tematici de cercetare destul de restrânse.

În distribuția geografică a competitorilor se identifică mai multe paliere:

- **la nivel internațional** - facultăți de renume, dar structura programelor de studii este mult diferită de România (geografia este divizată: geografia fizică la științele naturii, geografia umană la științele sociale, nu există practic programe de studii similare cu cele românești).

- **la nivel național** - competitorii de tradiție sunt UBB și UAIC, iar mai nou și UVT, dar nici una nu are toate programele de licență în care noi școlarizăm și de asemenea, ele au o diversitate mult mai mică a programelor masterale (deși parțial au copiat programe existente în UB). Bazinele de recrutare ale acestor instituții sunt diferite (doar filiala Drobeta Turnu Severin se suprapune parțial pe bazinul de recrutare al UVT și al Universității din Craiova). Celelalte universități care au departamente/ specializări de geografie (Oradea, Suceava, Craiova) nu au programe de licență și de master comparabile ca valoare cu cele de la UB.

- **la nivel regional și local** se găsesc o serie de competitori cu programe de studii mai puțin competitive și mai puțin diversificate (Ovidius Constanța, Valahia Târgoviște, Dunărea de Jos Galați, Hyperion București).

În ceea ce privește activitatea de cercetare pe lângă facultățile de profil din țară putem determina și alți competitori cum ar fi UAIM, ASE sau institute de cercetare/dezvoltare (INHGA, IGAR etc) precum și firme private mai ales în domeniul GIS (ex.Terra Signa, Intergraph etc).

**b. furnizori**

Furnizorii de candidați ai facultății noastre sunt liceele din țară pentru studiile universitare de licență. În analiza care s-a realizat în ceea ce privește bazinul de proveniență al candidaților se poate observa că aceștia provin în special din București și S-SE României (județele Buzău, Vrancea, Teleorman, Giurgiu, Ilfov, Călărași, Ialomița, Prahova etc.). În ceea ce privește proveniența candidaților de la masterat, pe lângă absolvenții proprii de la licență (peste 90% continuă la FG) se adaugă absolvenți de la Facultatea de Științe și Mediu, Galați; Facultatea de Biologie, Ecologie și protecția mediului, UB; Facultatea de Administrarea Afacerilor, UB; Facultatea de Geografie de la Universitatea Valahia Târgoviște; Facultatea de Management Turistic și Comercial, Facultatea de Științe Economice, Finanțe și Bănci de la ASE București; Facultatea de Horticultură, Cluj Napoca; Facultatea de Științe ale Naturii și Științe Agricole, Constanța; Facultatea de Geografie și Geologie de la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași; Facultatea de Inginerie Marină Constanța; Facultatea de Marină Militară, Facultatea de Științe ale Naturii și Științe Agricole, Constanța; Facultatea de Geografie, Cluj Napoca; USAMV, Facultatea de Îmbunătățiri Funciare și Ingineria Mediului; Facultatea de Silvicultură și Exploatarea Forestiere, Universitatea Transilvania din Brașov; Facultatea de Navigație și Transport Naval, Constanța, Universitatea de Arhitectură Ioan Mincu, Facultatea de Arhitectură; Universitatea din București, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine; Facultatea de Agricultură și Horticultură, Craiova, UTCB, Facultatea de Geodezie; Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești, Economia comerțului, turismului și serviciilor (date de la admiterea 2023).

**c. Beneficiari**

FG are în rândul angajatorilor (mai ales naționali) un prestigiu binemeritat, format în timp, fiind principala școală de geografie din România. Principalii beneficiari ai FG ca furnizor de educație aparțin a multiple domenii ale societății românești (publice sau private), în primul rând sistemul de învățământ preuniversitar dar și autorități publice, ministere, firme etc.

Cercetarea se realizează pentru diferiți beneficiari, în ultimul timp punându-se tot mai mult accent pe caracterul practic-aplicativ al acesteia, inclusiv multiplicarea serviciilor de consultanță acordate. Categoriile de beneficiari ai serviciilor de educație și cercetare ai FG sunt:

- *studenții* – beneficiarii direcți apreciază pozitiv mediul de învățare de la FG.
- *angajatorii* – beneficiarii indirecți ai resurselor umane pe care le producem (companii,

institute de cercetare, instituții de stat care angajează absolvenți).

➤ *profesorii din învățământul preuniversitar* – FG este implicată activ în formarea de profesori de geografie de valoare.

➤ *diferite instituții / autorități de stat / private* – care solicită de la FG servicii de cercetare sau de consultanță în diferite domenii ale geografiei și științei mediului.

➤ *autoritățile locale* din București, Drobeta Turnu Severin, Orșova, Sfântu Gheorghe.

#### **d. Nou-veniți sau potențiali nou-veniți**

Noi veniți/potențiali nou-veniți pot fi instituții de învățământ superior (cu precădere private). Acest lucru nu este realist în actualele condiții demografice și socio- economice, având în vedere că la nivel național există un număr ridicat de facultăți/programe de geografie/știința mediului sau similar. În ultimii patru ani, centre universitare de tradiție (Cluj Napoca, Timișoara) nu au funcționat cu toate programele de studii.

#### **e. Produse-substitut**

În categoria produselor substitut se evidențiază: programe/pachete de cursuri furnizate de ONG-uri sau asociații profesionale (de exemplu: cursuri de ghizi de turism, manageri organizare evenimente) și programe/pachete de cursuri în cadrul companiilor private (de exemplu: cursuri de GIS). Acestea pot concura cu unele cursuri postuniversitare sau de masterat care funcționează în cadrul FG.

### **4. Avantajele competiționale ale Facultății și opțiunea strategică**

#### **Avantaje competiționale**

Principalele avantaje competiționale ale FG sunt reprezentate de:

➤ este parte a celei mai importante instituții de învățământ superior din țară, cu o tradiție impresionantă, cu o poziție centrală nu doar geografic și economic, dar și din perspectivă culturală.

➤ gamă variată de programe de studii pentru licență și masterat, la care se adaugă o școală doctorală puternică (printre cele mai mari din UB).

➤ centre de cercetare care derulează numeroase proiecte interne și internaționale, cu beneficiari diverși.

- numărul de articole în reviste ISI pe bandă roșie și galbenă (Q1 – Q2), precum și a capitolelor/ cărților în edituri de prestigiu în creștere.
- buna reputație în rândul angajatorilor datorită absolvenților competitivi prin comparație cu alte universități din România.
- resursă umană de predare și cercetare de foarte bună calitate, dispusă într-o piramidă echilibrată fără disfuncționalități între generații.
- cele mai bune oportunități de angajare pentru absolvenți (și pentru studenți, mai ales cei la masterat) atât la nivel de salarii, cât și ca diversitate a oportunităților de formare și de angajare.
- FG prin apartenența la UB, este parte a unor rețele internaționale importante precum CIVIS, UNICA, rețeaua universităților din Balcani sau a universităților din zona Mării Negre.

### **Opțiunea strategică**

#### **Activitatea didactică:**

- Analiza fezabilității pentru autorizarea și implementarea unui program de studii de licență nou (într-o limbă străină, cu dublă specializare - inclusiv didactică sau a programului Geoinformatică).
- Bascularea ponderii către ciclurile de studii superioare (masterat, doctorat), aceasta fiind privită ca o expresie a excelenței științifice și didactice a facultății.
- Ridicarea calității și originalității tezelor de doctorat, crearea unui plan de pregătire doctorală suplă, eficient și flexibil.
- Orientarea procesului didactic spre rezultatele învățării, folosirea unor metode și mijloace moderne în procesul de predare- evaluare.
- Restructurarea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină având la bază rezultatele învățării și centrarea activității didactice pe student.
- Dezvoltarea sistemului E-Learning pentru cursurile de conversie și postuniversitare.

#### **Cercetarea științifică:**

- Amplificarea activităților legate de publicarea (articole în reviste ISI –Q1, Q2, sau la edituri internaționale de prestigiu) și participarea la manifestări științifice internaționale importante.
- Actualizarea și implementarea planurilor de cercetare la nivel de departamente, colective de cercetare și a stațiunilor de la Orșova, Sfântu Gheorghe, Eșelnița.
- Întărirea rolului centrelor de cercetare, la nivelul FG și sprijinirea demersurilor acestora pentru depunerea unor proiecte valoroase la diferite tipuri de competiții.
- Managementul administrativ al stațiunilor de cercetare.
- Creșterea calității revistelor facultății (indexarea în noi baze de date internaționale, inclusiv ESCI).

### **Resursa umană**

- Constituirea unui corp academic performant, eficient, prin recrutarea atentă la toate nivelele.
- Încurajarea rutelor de promovare a cadrelor didactice.
- Analiza atentă a posturilor ce se intenționează a fi scoase la concurs pe baza componenței încărcăturii postului dar și a eficienței economice legate de SEU.
- Evaluarea obiectivă a personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic.
- Stabilirea echilibrată a activităților cuprinse în fișa postului pe baza indicatorilor de performanță.
- Distribuirea corectă și echilibrată a sarcinilor, acordarea pe baze transparente a gradațiilor de merit.
- Utilizarea de specialiști din institute de cercetare/mediul economic/diferite instituții publice/de cercetare pentru susținerea unor cursuri în cadrul programelor de masterat (aceștia aduc un plus valoare programului masteral prin stagii de practică, punerea la dispoziție a unor date necesare în elaborarea de disertații, antrenarea studenților în intershipuri).

### **Internaționalizarea**

- Sporirea numărului de parteneriate internaționale noi și menținerea celor deja existente.
- Încurajarea realizării de mobilități pentru cadrele didactice (prin utilizarea dreptului universal) și pentru studenți (Erasmus, Civis).

➤ Creșterea numărului de studenți și masteranzi străini, precum și de doctorate în cotutelă cu diferite universități.

➤ Amplificarea schimburilor internaționale cu participarea de invitați de prestigiu pentru susținerea unor conferințe/cursuri studenții de nivel masteral și doctoral.

### **Managementul calității**

➤ Sistemul de management al calității trebuie să vizeze: crearea unei culturi a calității; aplicarea eficientă a autoevaluării, a evaluării de către comisia de calitate, a celei colegiale și a celei realizate de studenți; stabilirea gradului de satisfacție al studenților vis-a-vis de serviciile administrative din facultate; desfășurarea unei activități eficiente a comisiei de calitate la nivel de facultate.

### **Activitățile studențești:**

➤ Realizarea și implementarea unei strategii de prevenire a abandonului școlar.

➤ Consolidarea unui parteneriat activ între cadrele didactice și studenți bazat pe un dialog permanent.

➤ Implicarea activă a reprezentanților studenților în procesul decizional.

➤ Sprijinirea activităților și proiectelor tuturor asociațiilor studențești.

➤ Atragerea studenților în proiecte de cercetare, participarea la manifestări și cercuri științifice studențești, sprijinirea efortului acestora de publicare în reviste de specialitate.

➤ Desfășurarea în mod corect și transparent a alocării burselor, locurilor de cazare și a taberelor.

5. Planul Strategic 2025 – 2028

Indicatorii de importanță primară (indicatorii de tip nucleu)						
Obiective generale	Obiective specifice/ operaționalizate	Indicatorul	Valoarea în 2020	Valoarea în 2024	Ținta 2028	Observații
Asigurarea echilibrului general, a cantității și calității resurselor necesare pentru funcționarea facultății și departamentelor	Evaluarea stării generale a facultății și eficientizarea activității	Numărul total de studenți la 31 decembrie al anului anterior (valori totale pe facultate și defalcate pe programe de studii) - licență -masterat -doctorat Din care: Numărul de studenți cu taxă - licență -master -doctorat	Buget L-1387 M-551 D-132  Taxă L-266 M-32 D-9 (8 IF+1FR)	Buget L – 987 M – 489 D – 127  Taxă L – 360 M – 24 D - 3	Menținere	
		Numărul total de studenți echivalenți (finanțare bugetară)	4106,85	3242,25	Menținere	.
		Numărul total de studenți străini plătitori de taxa , Bursieri SR	0	9	Menținere	
		Numărul de cadre didactice titulare, din care: Prof Conf Lect Asist	83	85 Prof:15 Conf:24 Lector:35 Asist: 11	Menținere	
		Numărul de titulari care îndeplinesc criteriile CNATDCU	Prof. =10 din 14 Conf.=9 din 24	Prof: 92,8% Conf: 42,3%	Menținere	în funcție de noile standarde
		Numărul de titulari care sunt conducători de doctorat	18	20	Menținere	
		Numărul de profesori vizitatori în anul univ anterior (înregistrați în ca visiting professor)	8	13	15	
		Scorul Hirsch mediu al facultății	Prof-8,08 Conf-4,73	Prof.: 14,70 Conf.: 7,73	Creștere cu 10%	

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

	Poziții de frunte în clasamente naționale și internaționale		Lect-2,44 Asistent-3,55 Medie FG: 4,70	Lect.: 5,86 Asistent: 2,72 Medie FG: 7,75		
		Numărul de articole publicate în anul anterior de titulari și doctoranzi, din care – Nature, Science, ISI roșu	ISI roșu = 21 articole titulari din care 8 cu doctoranzi	ISI roșu=18 articole titulari din care 7 cu doctoranzi	Mentineră	
		ISI galben:	ISI galben = 19 articole titulari din care 10 cu doctoranzi	ISI galben = 18 articole titulari din care 14 cu doctoranzi	Mentineră	
		Alte categorii de ISI	Articole publicate în alte reviste indexate ISI cu factor de impact neconsiderate la punctele 1 și 2 : români/articol= 5,16; doctoranzi/articol = 0,66; străini/articol = 1,66 Articole publicate în reviste indexate ISI fără factor de impact sau proceedings-uri: români/articol = 3,52; doctoranzi/articol = 0,33; străini/articol = 0,055	Articole publicate titulari în alte reviste indexate ISI cu factor de impact neconsiderate la punctele 1 și 2 = 23, din care 17 cu doctoranzi	Creștere cu 10%	
		Număr mediu de publicații indexate SCOPUS/persoană/	NA	1,02 publicații indexate SCOPUS/pers/ an	Creștere 10%	
		Numărul mediu de autori români/articol	români/articol = 4,11; doctoranzi/articol = 0,58; străini /articol = 0,81	4,23 autori/articol	Creștere a nr. de autori străini/articol	

**Strategia Facultății de Geografie 2025-2028**

		Numărul de cărți (și capitole în cărți) publicate în anul anterior .	Cărți (inclusiv monografii, tratate, atlase) la edituri naționale = 5 Capitole în volume colective /edituri de prestigiu la edituri internaționale = 14 Numărul de cărți publicate la edituri din străinătate=2	Cărți (inclusiv monografii, tratate, atlase) la edituri naționale = <b>21</b> Capitole în volume colective /edituri de prestigiu edituri internaționale = <b>23</b> Numărul de cărți publicate la edituri din străinătate= <b>0</b>	Menținere	
		Numărul de angajați nedidactici și didactici auxiliari la facultate (se exclud cei angajați în serviciile UB)	Orsova = 7 Sf Gheorghe = 3 Drobeta Turnu Severin = 2 Secretariat = 9 Personal administrativ = 7	Orsova = 7 Sf Gheorghe = 3 Drobeta Turnu Severin = 1 Secretariat = 8 Personal administrativ = 5,5	Menținere	
		Balanța anuală (deficit sau excedent)	Excedent	Excedent	Excedent	
<b>Indicatori specifici Facultății de Geografie</b>						
<b>Obiective generale</b>	<b>Obiective specifice/ operaționalizate</b>	<b>Indicatorul</b>	<b>Valoarea în 2020</b>	<b>Valoarea în 2024</b>	<b>Ținta 2028</b>	<b>Observații</b>
<b>Menținerea poziției de lider a FG în învățământul geografic</b>	Creșterea calității activității didactice, de cercetare și a implicării sociale în cadrul FG	Număr de aplicații pentru obținerea unor proiecte de cercetare depuse în competiții interne/ internaționale	25	24	Menținere	
		Număr de aplicații pentru alte tipuri de proiecte	10	6	Creștere 10%	
		Număr de manifestări științifice, workshopuri organizate anual	5	5	Menținere	
		Număr de manifestări științifice studentești organizate anual	2	3	Menținere	
		Număr de unități de învățământ preuniversitar în care este prezentată oferta de studii	42	80	Menținere	
		Ponderea disciplinelor care sunt evaluate de studenți	70%	70%	100%	

**Strategia Facultății de Geografie 2025-2028**

	Întocmire Documentație de Avizare a Lucrărilor de Intervenție (D.A.L.I.) pentru reabilitarea Stațiunii Geografice Orșova	NA	5% S-a realizat Caietul de sarcini pentru achiziție D.A.L.I.	1	
	Renovare imobil Stațiunea Geografică Orșova Casa laborator- Grațca	NA	0%	100%	
	Construire imobil Stațiunea de Cercetări Maritime și Fluviale Sfântu Gheorghe, având regim de înălțime P+M	NA	DALI+ autorizație construcție	Definitivare construcție	
	Lucrări de înlocuire acoperiș și fațadă imobil Stațiunea Eșelnița-Centrul de Monitorizare a Speciilor și Habitatelor	NA	Procedura de achiziție finalizată	Realizat 100%	

**Contribuția Facultății la realizarea Strategiei generale a UB 2025-2028**

Obiective generale	Obiective specifice/ operaționalizate	Indicatorul	Valoarea în 2020	Valoarea în 2024	Ținta 2028	Observații
<b>Finanțare adecvată, la standarde europene, resurse adecvate pentru cercetare, precum și o concentrare a finanțării către programele de studii și de cercetare performante; finanțare per student adecvată, similară cu cele din UE, astfel încât să permită nu doar o salarizare corectă, ci și formarea de serii și grupe normale, similare cu cele din universitățile europene partenere.</b>	Orientarea salarizării și motivării către performanță în cercetare și predare. Salarizare corespunzătoare și stimulente financiare bazate pe performanță pentru toți angajații.	Numărul de angajați care beneficiază de programe de motivare non-financiare (participare la conferințe cu finanțare UB + team-building)	NA	28	Creșterea nr de participări la conferințe cu 25%	
		Suma in lei alocată pentru creșteri salariale (premierea performanțelor)	NA	113.500 lei	Creștere 20%	
	Promovarea programelor de studii și a proiectelor de cercetare de elită, la standarde europene.	Numărul (mediu) de studenți echivalenți per total posturi ocupate	NA	22	Menținere	
		Numărul de BIP-uri, microprograme și microcredențiale	NA	6	Menținere	
		Numărul de proiecte cu finanțare internațională (ERC, Horizont etc.) câștigate.	NA	10	Menținere	
Drepturi generale pentru studenți, burse, condiții de cazare	Număr de studenți care beneficiază de servicii de sprijin educațional prin intermediul	NA	4	Creștere cu 2		

**Strategia Facultății de Geografie 2025-2028**

	corespunzătoare și condiții pentru a petrece timp liber de calitate în spațiul UB pentru studenți.	Centrului de Învățare (și al altor structuri destinate acestui scop)				
	Dezvoltarea componente i de consultanță și a altor surse alternative de finanțare.	Numărul de programe post-universitare/de formare continuă acreditate și derulate	4	5	Menținere	
	Atragerea de noi resurse din donații și sponsorizări. Sistem integrat de comunicare cu alumnii.	Numărul de alumni cu care colaborează direct și cu rezultate concrete (fac donații, aplică în proiecte, fac voluntariat)	NA	2	Menținere	
<b>Infrastructură modernă, la standarde europene, atât pentru spațiile de învățământ și de cercetare, cât și pentru cămine, cantine, facilități culturale și sportive</b>	Condiții moderne pentru învățământ, cercetare și activități conexe.	Ponderea spațiilor evaluate ca fiind moderne (noi sau renovate).	NA		100%	În funcție de proiectul de reabilitare clădire
		Numărul de infrastructuri de cercetare incluse în platforma CIVIS	NA	1 Life Watch	Menținere	
	Alocarea unei părți importante din resursele proprii către alte investiții decât clădirile și infrastructura pentru educație și cercetare, cum ar fi facilități sportive, de practică, servicii de suport, de timp liber etc.	Numărul de locuri de cazare în stațiuni/ locuri de practică modernizate	70	70	55	Modernizare
<b>Cultură organizațională democratică, incluzivă, inovativă și agilă; structură, organizare și management performante. Diviziune clară a muncii între cei care predau, cercetează și publică și personalul administrativ,</b>	Inovarea și transformarea digitală a programelor proiectelor, proceselor academice și administrative	Numărul de participanți la programe de formare în domeniul competențelor digitale inițiate și oferite la nivelul UB (academic, administrativ, studenți)	NA	20	Creștere 50%	
		Numărul de săli / laboratoare de activitate didactică și / sau de	1	3	5	

**Strategia Facultății de Geografie 2025-2028**

<b>de suport, care face eficient toată munca administrativă necesară pentru profesori și studenți, pentru funcționarea facultăților</b>		cercetare utilate cu tehnologie digitală modernă				
<b>Autonomie reală față de ideologii și de clasa politică, libertate academică, democrație academică, implicare socială, internaționalizare și diversitate.</b>	Creșterea gradului de internaționalizare și de diversitate.	Numărul de studenți români care învață în limbi de circulație internațională.	NA	0	10	
		Numărul de studenți în mobilități de lungă durată, de scurtă durată și mixte (BIP)	NA	34	Creștere 10%	
	Implicarea socială a Universității și promovarea incluziunii grupurilor și persoanelor defavorizate.	Procentul de reducere a ratei de abandon față de anul 2023/2024	NA	L – 2,59% M – 6,44%	Reducere la L cu 2% și la M cu 2%	
		Numărul de persoane cu dizabilități înmatriculate	NA	4	<b>Fără țintă</b>	
<b>Contribuția Facultății la realizarea strategiilor sectoriale ale UB 2025-2028</b>						
<b>Obiective specifice/ operaționalizate</b>	<b>Indicatorul</b>	<b>Valoarea în 2020</b>	<b>Valoarea în 2024</b>	<b>Ținta 2028</b>	<b>Observații</b>	
Dezvoltarea antreprenorială a inițiativelor instituționale	Numărul de studenți care beneficiază de cursuri de dezvoltare/îmbunătățirea competențelor antreprenoriale	NA	2	Menținere		
	Număr planuri /proiecte de afaceri ale studenților	NA	4	Menținere		
Creșterea gradului de sensibilizare și implicare a comunității academice în activități de dezvoltare	Număr parteneriate / acorduri cu instituții si/sau organizații care desfășoară activități in domeniul sustenabilității	NA	2	Menținere		
Planificarea reînnoirii și promovării personalului didactic de predare prin adoptarea unor strategii de resurse umane la nivelul fiecărei facultăți, care să asigure predictibilitatea carierelor, consolidarea recunoașterii meritului ca principal criteriu de progresie în carieră	Maparea raportului nr. SEU /nr. ore convenționale normate pentru programele de licență și master	NA	L = 0,08 M = 0,07	Menținere		
	Numărul examenelor de promovare în cariera didactică	NA	1	2		
	Numărul cadrelor didactice care beneficiază de an sabatic	NA	0	0		
	Numărul cadrelor didactice și de cercetare care beneficiază de	NA	1	Menținere		

**Strategia Facultății de Geografie 2025-2028**

	burse de cercetare și/sau de invitații ca profesor invitat pe durată de cel puțin un semestru academic.				
Integrarea unor criterii, indicatori și standarde de performanță în fișele de post și în procedurile de evaluare periodică a personalului didactic auxiliar și nedidactic	Numărul de angajați cu criterii, indicatori și standarde de performanță în fișele de post și în procedurile de evaluare periodică a personalului didactic auxiliar și nedidactic	NA	108,5	Menținere	
	Numărul de cadre didactice și de cercetare cu criterii, indicatori și standarde de performanță în fișele de post și în procedurile de evaluare periodică	NA	85	Menținere	
Creșterea performanței cadrelor didactice și de cercetare UB în raport cu un set standardizat de indicatori	Poziția relativă a cadrelor didactice și de cercetare din UB la raportările pentru indicatorii de calitate CNFIS (IC2.1, IC2.2, IC2.3) în raport cu medianele naționale publicate de CNFIS.	NA	<p><b>IC2.1 scor</b>  <b>CNADTCU</b>          Profesor          Mediana națională = 1,38          Profesor          Mediana FG = 2,13          Conferențiar          Mediana națională= 1,00          Conferențiar          Mediana FG = 0,625</p> <p><b>IC2.2 Hirsch Power</b>          Profesor          Mediana națională=19,13          Profesor          Mediana FG = 22          Conferențiar          Mediana națională= 9,37          Conferențiar          Mediana FG = 17</p>	Depășire cu 5% a medianei naționale	

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

			Lector Mediana națională= 2,41 Lector Mediana FG = 25 Asistent Mediana națională= 2,83 Asistent Mediana FG = 14 <b>IC2.3 punctaje articole</b> Profesor Mediana națională = 5,13 Profesor Mediana FG = 8 Conferențiar Mediana națională= 2,69 Conferențiar Mediana FG = 4 Lector Mediana națională= 1,77 Lector Mediana FG = 4 Asistent Mediana națională= 1,83 Asistent Mediana FG = 3		
Dezvoltarea unui program de mentorat academic pentru cadrele didactice și de cercetare care doresc sprijin în dezvoltarea carierei	Numărul cadrelor didactice și de cercetare mentorate	NA	1	3	În funcție de programe la nivel UB
Finalizarea implementării MIS (Managementul Informatic al Statelor de Funcții)	Numărul de state de funcții pentru personalul didactic implementate în MIS	NA	5	5	

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

	Utilizarea MIS pentru programele ID/IFR și Conversie	NA	0	2	Dacă se dezvoltă platforma la nivel UB
Creșterea calității programelor de studii ale UB	Numărul de planuri de învățământ analizate și evaluate din punct de vedere al rezultatelor învățării	NA	0	100%	Încă nu avem elaborate la nivel național rezultatele învățării, e obligatoriu prin Lege
	Numărul de suplimente la diplomă actualizate având în vedere rezultatele învățării	NA	0	100%	Încă nu avem elaborate la nivel național rezultatele învățării, e obligatoriu prin Lege
	Numărul de fișe de disciplină aferente programelor de studii actualizate, plecând de la rezultatele învățării	NA	0	100%	Încă nu avem elaborate la nivel național rezultatele învățării, e obligatoriu prin Lege
	Rata de absolvire/ cohortă (la 1 an de la finalizare)	NA	L – 53,89% M – 69,74%	Creștere în raport cu scăderea ratei de abandon	
	Numărul de programe de studii licență noi introduse / fundamental revizuite în domenii noi pe piață	NA	0	0	
	Numărul de programe de masterat noi	NA	1	1	
	Raportul de studenți care se înmatriculează / studenți licențiați (la 1 an după finalizare)	NA	L – 51,22% M – 64,94%	Creștere 10-20%	

**Strategia Facultății de Geografie 2025-2028**

	Procentul de absolvenți de licență care continuă un program de masterat în UB	80,4%	92%	Menținere	
	Procentul candidaților la masterat care au absolvit licența în altă universitate	15,8%	24,4%	Creștere cu 5%	
Acces la o educație aplicată prin stagii de practică	Numărul de aplicații de practică profesională finanțate	NA	8	Menținere	
	Numărul de parteneriate de practică profesională	63	113	Creștere cu 10%	
Definirea și asigurarea unor drepturi minimale individuale garantate și clarificarea responsabilităților pentru toți angajații.	Numărul de persoane care au folosit dreptul universal de participare la conferințe internaționale	NA	24	30	
Creșterea capacității academice de internaționalizare	Număr de programe de studii în limba engleză/limbi străine	0	1	Menținere	
	Număr de programe educaționale de tip Erasmus+ Blended Intensive Course	NA	9	Menținere	
	Număr de studenți care au participat la beneficiat de mobilități Erasmus+ CIVIS	NA	35	Creștere 20%	
	Număr de cadre didactice implicate în mobilități și proiecte educaționale BIP Erasmus+ CIVIS	NA	12	Menținere	
	Număr de studenți Erasmus outgoing/incoming	NA	Outgoing 12 incoming 10	Menținere	
	Număr de cadre didactice Erasmus în stagii de predare la UB	NA	4	Menținere	
	Număr de cadre didactice non-Erasmus aflate în misiuni de predare la UB	NA	1	Menținere	
	Numărul de profesori români care participă la stagii în străinătate (Erasmus, alte forme)	NA	10	Menținere	

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

Poziții de frunte în clasamente naționale și internaționale	Numărul de evenimente internaționale organizate la nivel de facultate	NA	4	Menținere	
	Numărul de citări /an în WOS	4296	4332	Creștere 10%	
	Ponderea persoanelor care raportează cercetarea	100	100	100	
	Numărul de proiecte de cercetare câștigătoare interne/internaționale	NA	17	Menținere	
	Venituri atrase din cercetare	NA	> 3 mil Euro	Menținere	

6. Executia/implementarea Planului Strategic:

Planul Operational al Facultății de Geografie pentru anul 2025

Nr. crt.	Obiective plan operațional	Activități/acțiuni	Responsabil	Resurse necesare	Termen
1.	Actualizarea curriculară prin modificarea planului de învățământ și a fișelor de disciplină având în vedere rezultatele învățării și afișarea acestora pe siteul facultății	-Discuții și propuneri la nivel de departamente privind optimizarea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină - Întâlniri la nivelul conducerii facultății pentru redactarea unui set de propuneri și aprobarea în CF -Centralizarea, discutarea în cadrul departamentelor și afișarea pe site a fișelor de disciplină	Decan, Prodecan activitatea didactică, Directori departament	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Septembrie 2025
2.	Realizarea demersurilor pentru evaluarea periodică a domeniului de masterat Știința mediului și a programelor de licență	-Elaborare raport autoevaluarea -Aprobare CF, CA, Senat -Transmiterea la ARACIS -Vizită ARACIS	Decan, Directori de departament,	Taxe ARACIS	Septembrie, Decembrie 2025
3.	Implementarea la nivelul facultății a proiectului PNRR privind	-Realizarea activităților cuprinse în cadrul proiectului	Decan, Prodecan activitatea didactică,	Conform deviz proiectului	Permanent

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

	digitalizarea EDIS (program de studii cuprins în proiect-Geografia mediului)		Director DGRM, Responsabil proiect EDIS FG		
4.	Eficientizarea stagiilor de practică (de teren, profesională, pedagogică), pentru o inserție superioară pe piața muncii	-Discuții cu tutorii și responsabili de practică și stabilirea de măsuri pentru eficientizarea practicii pe toate palierele -Obținerea de feedback de la studenți -Stabilirea de noi parteneriate pentru practică și continuarea celor existente -Asigurarea finanțării adecvate a practicii	Prodecan activitatea didactică, Directori departament, Responsabili practică	400000 RON	Martie-Iulie 2025
5.	Depunerea a cel puțin 5 aplicații pentru finanțarea stagiilor de practică la competiția realizată la nivel UB și implementarea celor câștigătoare	-Elaborarea de aplicații de practică de teren pentru a fi depuse în competiție pe baza obiectivelor din fișa disciplinei -Deplasarea pe teren (implementarea proiectelor) -Decontul proiectului și raportul de activitate	Prodecan activitatea didactică, Responsabili practică	10 cadre didactice	Februarie 2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

6.	Organizarea examenelor de finalizare a studiilor și de admitere la studii de licență, masterat și doctorat	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaborarea procedurilor la nivel de facultate și desemnarea comisiilor</li> <li>-Aprobarea procedurilor și comisiilor la nivel de CF/ CA</li> <li>-Înscrierea candidaților</li> <li>-Desfășurarea propriu-zisă</li> <li>-Afișarea rezultatelor / contestații / confirmări</li> </ul>	Decan, Prodecan activitatea didactică, Secretar șef	Toate cadrele didactice din facultate Taxe admitere	Iunie-Septembrie 2025
7.	Centralizarea temelor pentru lucrările de licență și disertație având în vedere o alocare echilibrată pentru creșterea calității acestora	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Stabilirea temelor în colaborare cu profesorii îndrumători</li> <li>-Centralizarea la nivel de departament (masterat) și facultate (licență)</li> <li>- Corelarea tematicii acestora cu planul de cercetare al facultății / departamentelor</li> <li>-Verificarea și alocarea echilibrată pe cadre didactice</li> <li>-Afișarea pe site-ul facultății și realizarea bazei de date pentru secretariat</li> </ul>	Prodecan activitatea didactică, Directori departamente	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Mai 2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

8.	Evaluarea cadrelor didactice (autoevaluare, evaluarea de către directorul de departament și CEAC, evaluarea de către studenți) și a echipei manageriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Autoevaluare</li> <li>-Evaluarea în consiliul departamentului</li> <li>-Evaluarea studenți</li> <li>-Evaluarea CEAC</li> <li>-Discutarea individuală a rezultatelor evaluării cu managementul facultății</li> <li>-Evaluarea de către decan a prodecanilor și directorilor de departament</li> </ul>	Decan, Prodecani, Directori departament, Consiliile Departamentelor	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Ianuarie-Februarie 2025
9.	Implementarea noii soluții informatice a Red Point - MOPAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pregătirea sistemului informatic</li> <li>-Ședință de training cu cadrele didactice și secretariat</li> <li>-Implementarea propriu zisă</li> </ul>	Decan, Secretar șef, Prodecan activitatea didactică	Circa 50 de ore	Ianuarie-Martie 2025
10.	Organizarea a cel puțin a unei ședințe de CF deschis în fiecare an	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Stabilire tematică și convocare AG</li> </ul>	Decan, Secretar șef, Prodecan comunicare internă	Nu este nevoie de resurse suplimentare	2025
11.	Asigurarea transparenței deciziilor din CF prin transmiterea imediată	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redactarea minutei</li> <li>-Transmitere ritmică a minutei CF</li> </ul>	Decan, Secretar șef, Prodecan comunicare internă	Nu este nevoie de	2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

	tuturor membrilor comunității a minutei ședinței			resurse suplimentare	
12	Asigurarea transparenței deciziilor/informațiilor la nivel UB prin transmiterea ritmică a acestora pe mail către membrii comunității	-Transmiterea mailurilor de infomare în maxim 2 zile de la primirea informației	Decan, Secretar șef, Prodecan comunicare internă	Nu este nevoie de resurse suplimentare	2025
13.	Constituirea “Asociației absolvenților de geografie“-Alumni FG.	-Discutarea și definitivarea statutului asociației - Încheierea de act de comodat pentru spațiu -Înscrierea la Tribunal	Decan, Prodecan proiecte studenți	Taxa de înscriere	2025
14.	Actualizarea permanentă a site-ului facultății și a social media	-Postarea celor mai importante informații/ evenimente -Revizuirea continuă a conținuturilor site-ului și adaptarea permanentă la nou	Decan, Secretar șef, Prodecani, Directori departament	Nu este nevoie de resurse suplimentare	2025
15.	Participarea și inițierea de activități în cadrul CIVIS	-Participarea la activități în HUB și TF -Realizarea de cursuri, proiecte, BIP etc.	Prodecan studenți, Responsabil CIVIS, Directori departamente	Conform devizului activităților desfășurate	2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

16.	Organizarea de activități de promovare a ofertei educaționale a facultății	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizarea caravanei facultății la care să participe minim 300 persoane în cel puțin 45 de licee</li> <li>-Organizarea de prezenări pentru toate programele de master</li> <li>-Promovarea programelor de studiu pe site și în social media</li> </ul>	Decan, Prodecan studenți, Directori departament	CD+ Studenți ASG, 20.000 lei	ianuarie-Iunie 2025
17.	Facilitarea integrării studenților de anul I în facultate și prevenirea abandonului școlar prin realizarea de acțiuni (Ghidul Bobocului, programe desfășurate împreună cu ASG, eficientizarea tutorilor studenți, sesiuni de consiliere și tuturat, activități remediale)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redactarea Ghidul Bobocului</li> <li>-Desemnare studenți tutori</li> <li>-Desfășurarea unor proiecte/ activități pentru integrarea bobocilor</li> <li>-Realizarea unei bune comunicări profesor/ tutor/ student tutor – student, activități tutoriale suplimentare, activități extracurriculare permanente</li> </ul>	Decan, Prodecan studenți, proiecte studenți ASG	CD+Studenți + 10.000RON	Permanent
18.	Monitorizarea și eficientizarea întâlnirilor tutoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Stabilirea împreună cu directorii de departament a tutorilor și aprobarea listei în CF</li> <li>-Stabilirea datei și orei primei întâlniri și afișarea acesteia</li> </ul>	Prodecan studenți, Directori departament, studenți ASG	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Permanent

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

		-Afișarea pe site a listei tutorilor și a datelor de contact -Centralizare prezențe/ procese verbale ale activităților tutoriale			
19	Organizarea cel puțin a unei întâlniri pe semestru între conducerea facultății și reprezentanții în consiliul facultății	-Participarea întâlnire studenți reprezentanți -Informarea CF privind principalele probleme discutate	Decan, Prodecan studenți	Nu este nevoie de resurse suplimentare	2025
20.	Acordarea corectă și transparentă a burselor, locurilor de cazare și taberelor	-Afișarea informațiilor privind acordarea burselor/ taberelor/ locurilor în cămine -Stabilirea și aprobarea comisiilor la nivel de CF -Desfășurarea propriu-zisă și afișarea rezultatelor	Decan, Prodecan studenți, Secretar Șef	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Iunie, Septembrie Octombrie 2025
21.	Participarea a cel puțin 30 cadre didactice la diferite activități de specializare (programe peer-learning, mobilități interne și externe)	-Selectarea cadrelor didactice - Finanțarea participării -Raport de activitate și decont	Decan, Directori departament	Resurse externe	2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

22.	Elaborarea transparentă și eficientă a statelor de funcții la nivel de departamente, școală doctorală, ID, conversie	<p>-Ședință conducerea facultății: principii de realizare a statelor de funcții, alocarea orelor pe departamente, stabilirea notelor de comandă la alte facultăți</p> <p>-Alocarea orelor/ cadru didactic (normă și plata cu ora) la nivelul consiliului de departament</p> <p>-Aprobarea statelor la nivel de CF</p> <p>-Verificarea statelor la nivel DRU și Prorector responsabil</p>	Decan, Directori departament, Responsabil ID și Conversie	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Septembrie 2025
-----	--	--	---	--	-----------------

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

23.	Organizarea concursului pentru acordarea gradațiilor de merit și concursurilor didactice / promovări în cariera didactică	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aprobarea în consiliul de departament și consiliul facultății a posturilor pentru concurs</li> <li>-Desemnarea în consiliul de departament/ consiliul facultății a comisiilor</li> <li>-Desfășurarea concursului și anunțarea rezultatelor</li> <li>-Depunerea de contestații și soluționarea lor</li> <li>-Avizarea rezultatelor în consiliul facultății</li> <li>-Anunțarea concursurilor pentru gradațiile de merit</li> <li>-Depunerea dosarelor și evaluarea lor</li> <li>-Afișarea rezultatelor și depunerea și rezolvarea contestațiilor</li> </ul>	Decan, Directori de departament	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Ianuarie, Iunie, Decembrie 2025
24.	Realizarea și implementarea planului de cercetare la nivel de departament / facultate	-Discuții la nivel de departament pentru alegerea temelor și a echipelor de cercetare	Decan, Prodecan cercetare, Prodecan stațiuni de cercetare,	Nu este nevoie de resurse suplimentare	Februarie 2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

		-Centralizarea planului de cercetare la nivel de departament și de facultate -Centralizarea planului la nivelul stațiunilor Orșova și Sfântu Gheorghe -Aprobarea planului în CF	Directori departament, Responsabili stațiuni		
25.	Organizarea conferinței anuale a FG	-Realizare site conferință -Organizare conferință	Director DGPG	Proiect FDI	Noiembrie 2025
26.	Editarea ritmică, în condiții calitativ-superioară a revistelor facultății	Evaluarea articolelor și editarea revistelor -Apariția acestora	Redactori șefi reviste	Cost tiraj 0 conform prețurilor EUB	2025
27.	Organizarea de conferințe/workshopuri tematice/ școli de vară	-Realizare site workshop/conferință și popularizarea acestora -Organizare -Editarea de volume (dacă este cazul)	Directori departament / directori centre de cercetare/ directori proiecte	Devize în funcție de manifestarea științifică	2025
28.	Implicarea doctoranzilor în activitatea de cercetare la nivelul centrelor/ departamentelor și în activitatea de predare conform necesităților departamentelor	-Participarea la proiecte de cercetare -Participarea la școli de vară, conferințe, simpozioane	Directorul Școlii Doctorale/ Conducători de doctorat/ Directori departament / directori	Din bugetul special dedicat la nivel de CSUD și bugetul	2025

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

		-Publicarea de articole în reviste indexate ISI/ BDI -Desfășurarea de activități didactice	centre de cercetare/ directori proiecte	proiectelor de cercetare	
29.	Evaluarea lunară a raportului cheltuieli / încasări pentru menținerea unui raport pozitiv	-Calcularea cheltuielilor lunare la nivel de facultate pe baza datelor extrase din contul BCR și cerute de la serviciile UB -Verificarea acestora și realizarea de reglaje dacă este cazul -Întocmirea unui bilanț anual provizoriu la nivel de facultate	Decan, Administrator Șef	Nu este nevoie de resurse suplimentare	2025
30.	Achiziționare de instrumente/aparatură/ mijloace/ softuri necesare pentru desfășurarea activității didactice	-Stabilirea necesarului de aparatură/ instrumente/ mijloace necesare -Stabilirea specificațiilor tehnice -Desfășurarea achiziției	Decan, Prodecan activitatea didactică, Administrator Șef	Resurse externe - UB	2025
31.	Continuarea lucrărilor la stațiunea de la Orșova	-Desfășurarea achiziției și realizarea lucrărilor	Decan, Responsabil stațiune Orșova	Resurse externe-UB	2025

## **7. Observatii generale finale și concluzii:**

Având în vedere situația actuală a facultății noastre, vom sintetiza mai jos cele mai importante obiective și activități care se impun pentru mandatul 2024- 2029:

- Creșterea/menținerea prestigiului facultății la nivelul Universității și în rândul celorlalte facultăți/departamente din țară.
- Realizarea de cercetări valoroase, inovatoare, originale și creșterea numărului de articole ISI - Q1, Q2.
- Stabilirea unor parteneriate cu administrația publică centrală/locală, cu mediul socio-economic și implicarea în proiecte specifice comunităților.
- Dezvoltarea și diversificarea proiectelor de cercetare specifice prin atragerea de fonduri din surse naționale și internaționale.
- Atragerea de fonduri din sponsorizări prin implicarea Asociației Alumnii Facultății de Geografie.
- Analiza fezabilității pentru acreditarea și implementarea unui program de studii de licență într-o limbă străină, a unui program de dublă specializare (inclusiv didactică) sau a programului Geoinformatică (acreditat la UVT, dar nu a școlarizat).
- Îmbunătățirea procesului de evaluare a performanțelor studenților și crearea unei reale culturi legate de autoevaluarea studenților și cadrelor didactice.
- Respectarea autonomiei departamentelor facultății, asigurarea echilibrului și a unui tratament echitabil al acestora, încurajarea colaborării între toate cadrele didactice ale facultății.
- Realizarea/menținerea unui dialog constructiv cu studenții, încurajarea inițiativelor și a opiniei studențești, obținerea unui feed –back obiectiv.
- Menținerea unui mediu colegial deschis și eficient, favorabil inițiativelor și lucrului în echipă, care încurajează performanța și descurajează bârfele.

Toți indicatorii cuprinși în prezenta strategie vor fi defalcați pentru fiecare din cele patru departamente ale facultății. Consiliile departamentelor vor monitoriza implementarea strategiei la nivel de departament, iar CEAC-FG și CF la nivel de facultate.

Raportul decanului care va fi prezentat anual în martie-aprilie și va face referire la modul în care sunt îndeplinite obiectivele și țintele cuprinse în prezenta strategie. De asemenea, anual are loc evaluarea piramidală ce vizează și prezenta strategie: Decanul de către Rector; Prodecanii și

*Strategia Facultății de Geografie 2025-2028*

Directorii de Departament de către Decan; Cadrele didactice din facultate de către Decan și Directorul de Departament.

Prezentul program strategic este al întregii facultăți și el nu poate fi realizat decât prin participarea și colaborarea prodecanilor, directorilor de departament și a Școlii Doctorale, a secretarului șef al facultății și a administratorului șef și prin participarea nemijlocită a tuturor colegilor și studenților (cu precădere a celor care sunt membri ai Consiliului Facultății).

**Aprobată în Ședința Consiliului Facultății de Geografie din data de 28.01.2025**