

FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA

Propuneri teme licenta

2016-2017

Conf.univ.dr. Dumbraveanu Daniela

- 1) Strategii de branding/rebranding turistic in/pentru (regiune, zona, areal, judet, oras, statiune etc)
- 2) Imaginea turistica a(regiune, zona, areal, judet, oras, statiune etc): studiu geografic complex
- 3) Strategii de regenerare si modernizare turistica a (statiune, centru, ... etc)
- 4) Strategii de regenerare prin/pentru turism a ... (cetate, monument, fortareata,... etc)
- 5) Dimensiune turistica a lacasului de cult....(? , aici pot fi considerate manastiri, biserici istorice, biserici semnificative)/ , muzeului (X)/, monumentului (X), ariei protejate (X), comunitatii locale (X): studiu analitic de determinare a functiei/capacitatii de produs turistic
- 6) Aria proteja ... (X) potential. management si strategii de promovare turistica
- 7) Valorile comunitatii (X, Y Z) si rolul lor in determinarea functiei turistice a regiunii/arealului/zonei/orasului/ etc X,Y,Z
- 8) Promovarea turistica on line a
- 9) Imaginea turistica virtuala si rolul ei in branduirea/rebranduirea turistica
- 10) Booking.com ; studiu analitic de.....
- 11) Trivago.com : studiu analitic de....
- 12) Rolul 'apps' (este vorba de aplicatiile cu tinta si functie turistica) in : studiu geografic complex/studiu analitic de management/ studiu analitic de promovare
- 13) Dezvoltarea turistica a..... studiu geografic complex
- 14) Atractii turistice de nisa (mountain biking, calarie, etc.....: studiu de.....
- 15) Calitatea apelor (X,Y,Z) in dezvoltarea turistica a....

Conf.univ.dr. Cercleux Loreta

1. Direcții de dezvoltare economică a orașului/comunei.....
2. Restructurarea urbană în
3. Caracterizarea activităților industriale din orașul.....
4. Restructurarea industrială în orașul.....
5. Dinamica procesului de terțiarizare în Orașul.....
6. Rolul activităților agricole în dezvoltarea comunei.....
7. Evaluarea și valorificarea potențialului turistic în județul/orașul/comuna.....
8. Studiu de geografie urbană.
9. Analiza relației urban-rural la nivelul zonei metropolitane.....
10. Analiza geografică a patrimoniului cultural construit din orașul

Lect.univ.dr. Simion Gabriel

1. Bază de date geospațială open-source în planificarea teritorială. Studiu de caz: ...
2. Dinamica transportului feroviar pe ruta Aplicație GIS.
3. Aplicații GIS în agricultură. Studiu de caz
4. Creșterea economică și dinamica modului de utilizare a terenurilor în
5. Rolul sistemelor de transport în conturarea morfologiei urbane a
6. Reforma agrară după 1990 și fragmentarea terenurilor în
7. Reforma agrară după 1990 și comasarea terenurilor agricole în
8. Dezindustrializarea și reconversia urbană în

Lect.univ.dr. Lequeux-Dinca Ana

1. Evaluarea resurselor și activităților turistice din orașul...
2. Perspective de valorificare a resurselor turistice antropice / fizico-geografice în arealul / în județul.....
3. Model de organizare și amenajare a activității turistice în localitatea....
4. Evaluarea patrimoniului cultural material și imaterial din localitatea...
5. Turismul de afaceri - componentă majoră a industriei turistice în municipiul/regiunea.....
6. Structuri de agrement și turism de aventură Studiu de caz: ...
7. Evoluția turismului de sănătate în localitatea/regiunea/județul.....
8. Perspective de regenerare urbană prin turism Studiu de caz....

Lect.univ.dr. Teodorescu Camelia

1. Analiza profilului cultural-turistic al orasului/judetului/regiunii.....
2. Turismul etno-creativ si implicarea lui in dezvoltarea economiei din localitatea/comuna/judetul/regiunea.....
3. Turismul cultural-etnic din orasul/comuna/judetul/regiunea.....
4. Analiza turismului cultural din orasul/comuna/judetul/regiunea.....
5. Particularitati ale turismului cultural din orasul/comuna/judetul/regiunea.....

Lect.univ.dr. Pintilii Radu

1. Rolul activitatilor turistice/turismului (cultural religios/de afaceri/istoric, etc) in dezvoltarea integrata a orasului/statiunii.....
2. Rolul activitatilor turistice in generarea efectelor de multiplicare in sistemele teritoriale (complexe/emergente, etc)*.
3. Dinamica profilului antreprenorial in sistemele teritoriale (emergente/cu functionalitate turistica, etc)*.
4. Capacitatea adaptativa a sectorului (hotelier/touroperatorilor, BTM, etc) din orasul/municipiul.....la crizele structurale.
5. Strategia de dezvoltare (turistica) integrata a (statiunii/localitatii/orasului/municipiului)
6. Preeminenta/Complementaritatea functiei turistice in sistemele teritoriale (emergente/complexe)
7. Specificitatea dezvoltării activităților turistice în sistemele teritoriale emergente*.
8. Modelarea capacității adaptative a sistemelor teritoriale puternic restructurate functional*.
9. Specificitatea restructurării economice în centrele de polarizare de importanță regională/zonală*.
10. Mutații actuale în structura profilului economic al municipiului/orașului.....
11. Impactul macrodeciziilor in generarea efectelor de multiplicare in sistemele emergente*.
12. Imaginea urbana a sistemelor teritoriale emergente*.

* (...) Se adauga studii de caz, in functie de optiunile studentilor, ulterior, titlurile fiind trimise spre aprobare.

Asist.univ.dr. ROANGHES ANA

1. Turismul balneoclimateric in statiunea
2. Infrastructura de cazare si baza de alimentatie publica in statiunea/localitatea.....
3. Studiu socio-cultural in orasul.....
4. Studiu geografic al orasului.....
5. Potentialul etnofolcloric al jud
6. Starea actuala si posibilitati de dezvoltare a regiunii/zonei/statiunii/
7. Influenta potentialului turistic asupra infrastructurii de cazare si alimentatie publica in judetul

Asist.univ.dr. Tudoricu Anca

1. Impactul turismului de eveniment asupra dezvoltării localității sau regiunii...
2. Contribuția industriilor creative la dezvoltarea orașului/regiunii...
3. Turismul negru în România - caracteristici și tendințe.
4. Turismul roșu în București/România - caracteristici și perspective de dezvoltare.
5. Rolul muzeelor în conservarea și valorificarea patrimoniului din...
6. Muzeul secolului 21 - caracteristici și tendințe.
7. Impactul rețelelor de socializare asupra dezvoltării strategiilor de marketing în cadrul agențiilor de turism.
8. Rolul evenimentelor culturale internaționale în promovarea imaginii orașului...

Prof.univ.dr. Braghină Cristian + asist.univ. dr. Cristina Merciu
Lect. univ. dr. Camelia Teodorescu + asist.univ. dr. Cristina Merciu

1. Identificarea, evaluarea și valorificarea potențialului turistic din zona, aria, orașul, aria de influență a municipiului
2. Organizarea și amenajarea spațiului turistic
3. Turismul cultural în
4. Studiu de geografie urbană cu privire specială asupra activității turistice.....
5. Studiu de geografie turismului
6. Turismul rural în