

De ce MANAGEMENTUL RESURSELOR ȘI ACTIVITĂȚILOR TURISTICE?

❖ Definitivează și dezvoltă pregătirea licențiaților în programele de studii de geografie și geografia turismului.

❖ Specializează, conform unei tematici bine orientate către procesele decizionale, absolvenții în managementul resurselor turistice, managementul amenajării durabile a spațiilor cu funcționalitate turistică.



ADMITERE

CE SĂ ALEGEȚI?

Domeniul: Geografie

Programul de studii: Managementul resurselor și activităților turistice

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 2 ani

Locație: București

Număr de locuri propuse: 35 buget

CÂND?

Sesiunea: iulie/septembrie 2016

Înscrieri: iulie/septembrie 2016

CUM ESTE CONCURSUL DE ADMITERE?

Examen scris din tematica propusă

CÂT ESTE TAXA DE ADMITERE?

Taxa de admitere: 250 lei

CUM AJUNGEȚI LA NOI?

Transport în comun: Metrou (M2, stația Universitate)
RATB: 61, 69, 70, 90, 122, 126, 137, 168, 226, 268,
300, 368, 381, 601, 783



Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 1, Cod postal
010041, Sector 1, București
Tel: 021.305.38.10; 021.305.38.09;
021.305.38.13, Fax: 021.315.30.74
E-mail: secretariat@geo.unibuc.ro;
www.geo.unibuc.ro

FACULTATEA DE GEOGRAFIE Programul de studii: MANAGEMENTUL RESURSELOR ȘI ACTIVITĂȚILOR TURISTICE



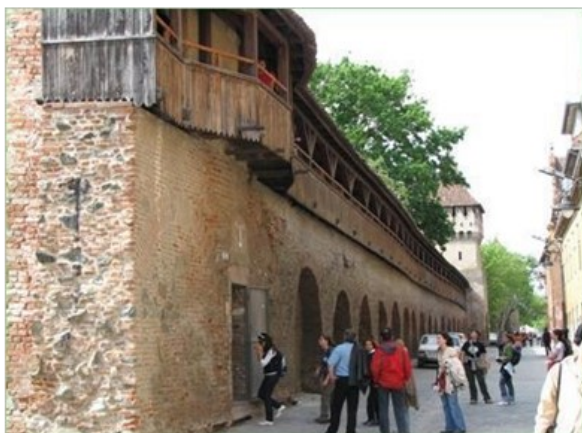
BUCUREȘTI 2016

CE VEȚI STUDIA?

Activitatea didactică se bazează pe Sistemul european de credite transferabile.

Dintre materiile ce vor putea fi studiate enumerăm:

- ❖ **Managementul patrimoniului istoric și cultural**
- ❖ **Comportamentul lucrătorului și consumatorului din domeniul serviciilor turistice**
- ❖ **Tehnici cantitative și calitative de analiză și prognoză în turism**
- ❖ **Turism și dezvoltare durabilă**
- ❖ **Strategiile și managementul firmelor și agențiilor de turism**
- ❖ **Tehnici de concepere a itinerariilor turistice**
- ❖ **Modele de organizare și dezvoltare turistică**



CORP PROFESORAL

Un corp profesoral superior calificat, recunoscut la nivel național și internațional.

PRACTICĂ

Practica de specialitate și aplicațiile practice vizează pregătirea viitorilor absolvenți conform cerințelor pieței muncii, pregătirea fiind asigurată în colaborare cu reprezentanți ai pieței forței de muncă: OPTBR, ANAT, ANTREC, ANT, AMADEUS.

STUDENT ERASMUS

Stagii ERASMUS recunoscute în statele Uniunii Europene.

- ❖ **Universite Joseph Fourier Grenoble – Franța**
- ❖ **Universite Catholique de Louvain - Belgia**
- ❖ **Universite Paris Est Creteil Val-de-Marne – Franța**
- ❖ **Universite de Bourgogne – Franța**

DOTĂRI

Pregătirea studenților se realizează în amfiteatre, săli de curs și laboratoare dotate cu tehnică modernă. Bibliotecă foarte bine dotată, cu acces la internet și la bazele de date internaționale, inclusiv baza Thomson Reuters.

INSERȚIE PE PIAȚA MUNCII

- ❖ **Consilier analiză, examinare, evaluare programe și proiecte turistice.**
- ❖ **Consilier la Autoritatea Națională pentru Turism (ANT) și Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism (INCDT).**
- ❖ **Expert, în cadrul direcțiilor de specialitate din cadrul primăriilor și prefecturilor.**
- ❖ **Expert programe și proiecte turistice în organizații, instituții, agenții, tour operatori, asociații de profil, linii aeriene, companii multinaționale cu departamente de profil.**

CONTINUAREA STUDIILOR

Noțiunile dobândite vor putea fi aprofundate în ciclul III de studii universitare – doctorat.

Dintre disciplinele ce vor putea fi studiate:

- ❖ **Metode complexe de modelare spațio-temporală**
- ❖ **Metodologia elaborării lucrărilor științifice**