

De ce GESTIUNEA SPAȚIULUI TURISTIC ȘI SERVICII DE OSPITALITATE?

❖ Definitivează și dezvoltă pregătirea licențiaților în specializarea geografia turismului și economia turismului.

❖ Este un program de studiu profesional, oferind o pregătire avansată, conform unei tematici de specialitate, ce are ca scop formarea unor competențe avansate în evaluarea potențialului turistic, cuantificarea relațiilor dintre turism și celelalte componente ale economiei locale, amenajarea complexă a spațiilor cu funcționalitate turistică etc. Pregătirea este asigurată în colaborare permanentă cu partenerii reprezentativi ai pieței forței de muncă: OPTBR, ANAT, ANTREC.



ADMITERE

CE SĂ ALEGEȚI?

Domeniul: Geografie

Programul de studii: Gestiunea spațiului turistic și servicii de ospitalitate

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 2 ani

Locație: București

Număr de locuri propuse: 35 buget

CÂND?

Sesiunea: iulie/septembrie 2016

Înscrieri: iulie/septembrie 2016

CUM ESTE CONCURSUL DE ADMITERE?

Examen scris din tematica propusă

CÂT ESTE TAXA DE ADMITERE?

Taxa de admitere: 250 lei

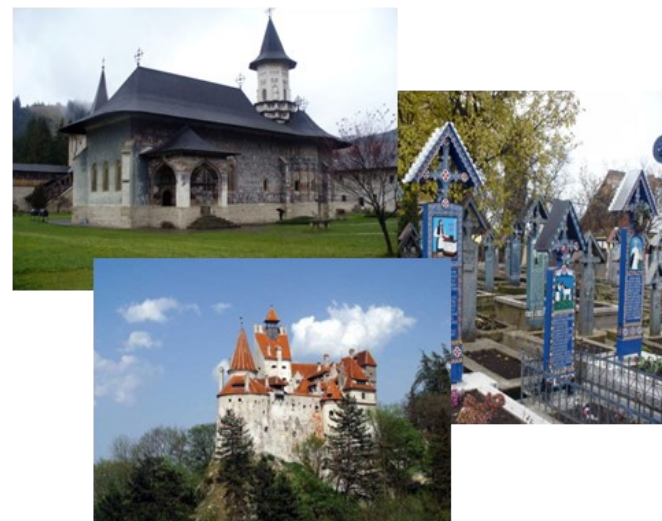
CUM AJUNGEȚI LA NOI?

Transport în comun: Metrou (M2, stația Universitate)
RATB: 61, 69, 70, 90, 122, 126, 137, 168, 226, 268,
300, 368, 381, 601, 783



Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 1, Cod postal
010041, Sector 1, București
Tel: 021.305.38.10; 021.305.38.09;
021.305.38.13, Fax: 021.315.30.74
E-mail: secretariat@geo.unibuc.ro;
www.geo.unibuc.ro

FACULTATEA DE GEOGRAFIE Programul de studii: GESTIUNEA SPAȚIULUI TURISTIC ȘI SERVICII DE OSPITALITATE



BUCUREȘTI 2016

CE VEȚI STUDIA?

Activitatea didactică se bazează pe Sistemul european de credite transferabile.

Dintre materiile ce vor putea fi studiate enumerăm:

- ❖ Modele de organizare și dezvoltare turistică
- ❖ Bazele Industriei ospitalității
- ❖ Tehnici de prezentare și interpretare turistică
- ❖ Managementul agențiilor de turism.
- ❖ Resursele sanitare și turismul de sănătate
- ❖ Gestiunea structurilor de primire în turism
- ❖ Ecologia serviciilor turistice
- ❖ Etică și comunicare interculturală
- ❖ Promovare și identitate turistică



CORP PROFESORAL

Un corp profesoral superior calificat, recunoscut la nivel național și internațional.

PRACTICĂ

În cadrul practicii de specialitate se urmărește formarea unor competențe avansate privind evaluarea potențialului turistic, cuantificarea relațiilor dintre turism și celelalte componente ale economiei locale, amenajarea complexă a spațiilor cu funcționalitate turistică etc. Activitățile practice sunt organizate în parteneriat cu alte instituții de formare profesională și reprezentanți ai nișelor ocupaționale.

STUDENT ERASMUS

Stagii ERASMUS recunoscute în statele Uniunii Europene.

- ❖ Universite Joseph Fourier Grenoble – Franța
- ❖ Universite Catholique de Louvain - Belgia
- ❖ Universite Paris Est Creteil Val-de-Marne – Franța
- ❖ Universite de Bourgogne – Franța

DOTĂRI

Pregătirea studenților se realizează în amfiteatre, săli de curs și laboratoare dotate cu tehnică modernă. Bibliotecă foarte bine dotată, cu acces la internet și la bazele de date internaționale, inclusiv baza Thomson Reuters.

INSERȚIE PE PIAȚA MUNCII

- ❖ conducător de întreprinderi mici în turism, activități ospitaliere, de agrement;
- ❖ funcționari specialiști în turism în agenții de dezvoltare;
- ❖ organizator activități turistice;
- ❖ personal specializat în activitățile de amenajare turistică în mediul urban, în stațiuni balneoturistice, în firmele private de profil turistic, precum și la diferite autorități ale statului;
- ❖ analiști la firme de turism;
- ❖ cercetători științifici și cadre didactice în unități de cercetare și instituții de învățământ.

CONTINUAREA STUDIILOR

Noțiunile dobândite vor putea fi aprofundate în ciclul III de studii universitare – doctorat.

Dintre disciplinele ce vor putea fi studiate:

- ❖ Metode complexe de modelare spațio-temporală
- ❖ Metodologia elaborării lucrărilor științifice