

Tematica pentru concursul de ocupare a postului de conferențiar universitar, poziția 15

POST conferențiar, poziția 15

Poziție în Statul de funcții al Departamentului de Geografie Umană și Economică	Funcție didactică	Discipline din planul de învățământ
15	Conferențiar 15	- Strategiile și managementul firmelor și agențiilor de turism Potențial turistic general Geografia resurselor naturale.

Potențial turistic general: Conceptul de potențial turistic - individualizare locală, apartenență spațială, modalități de exploatare în procesul de creare a produselor turistice competitive; Potențialul turistic al teritoriului - evaluări calitative și cantitative; Politici și modele de valorificare a potențialului turistic cu exemple de bună practică la nivel macroregional și microregional; Managementul strategic al valorilor multiculturale; Protecția, conservarea și restaurarea elementelor de patrimoniu.

Strategiile firmelor și agențiilor de turism: Structura și operațiunile tehnice la nivelul unei agenții de turism; Analiză comparativă a indicatorilor de eficiență economică a activității turistice: între microregional și macroregional, între strategic și tactic, între mediul intern și cel extern; Faze de elaborare a planului de dezvoltare turistică prin intermediul analizelor preliminare de tip factorial; Analiza sezonality turistice prin intermediul indicatorilor sintetici și de corelație; Operațiunile de contractare și instrumentele de plată în turism.

Geografia resurselor naturale: Conceptul de resurse (definiții, opinii, criterii de clasificare) :Etapă în valorificarea resurselor naturale. Implicații în dezvoltarea economică; Resursele extraatmosferice și atmosferice; Repartiția resurselor regenerabile de apă dulce. Structura și repartiția consumului; Hidroenergia. Potențialul hidroenergetic și valorificarea sa. Energia apelor oceanice; Resursele litosferice. Substanțele minerale utile și clasificarea lor ; Sursele de combustibili fosili și evoluția valorificării lor ;Repartiția geografică și consumul de combustibili nucleari. Energia geotermică; Resursele metalurgice. Repartiția rezervelor de minereuri feroase și neferoase; Resursele de sol. Repartiția terenurilor după restricțiile naturale pentru agricultură. Conservarea resurselor agricole; Fondul forestier: evoluție și repartiție. Tendințe noi în exploatarea forestieră ; Repartiția puterii instalate în instalații solare și eoliene; Valorificarea potențialului hidroenergetic la nivel regional și național; Rezervele de hidrocarburi din

regiunile off - shore și valorificarea lor ; Repartiția geografică a resurselor de minereuri radioactive; Structura și repartiția fondului funciar mondial; Repartiția fondului forestier. Gruparea statelor după gradul de împădurire.

Bibliografie

- Ashworth G.J., Goodall B., 1990,, *Marketing tourism places*, Editura Routledge.
- Băcanu B., 2006, *Practici de management strategic*, Editura Polirom, Iași.
- Băltărețu Andreea, 2006, *Evoluții și tendințe în turismul internațional. Aspecte teoretice și practice*, Editura PRO Universitaria, București.
- Bărbulescu C., 1999, *Sistemele strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, București.
- Bennett, J., 2002, *Natural Heritage Valuation Methods: Applications to Cultural Heritage*; Australian Heritage Commission, Canberra
- Beretje R., Defert P., 1992, *Aspects économiques du tourisme*, Editura Berger-Levrault, Paris.
- Beretje R., Defert P., 1992, *Aspects économiques du tourisme*, Editura Berger-Levrault, Paris.
- Bethemont J., 1988, *Les richesses naturelles du globe*, Editura Masson, Paris.
- Bramwell, B. Lane, B., 1993, Sustainable tourism: An evolving global Approach în *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 1
- Brown L., (2002), *Politica ecologică a Planetei*, Editura Tehnică, București
- Brown L., (2004), *Eco-economia*, Ed. Tehnică, București
- Brown L., (2005), *Depășind resursele Planetei*, Editura Tehnică, București
- Buhalis D., Schertler W., 1999, *Information and Communication technologies in Tourism*, Springer-Verlag, Vienna.
- Cazes G., 1995, *Les fondaments de la géographie du tourisme*, Editura Masson, Paris.
- Cazes G., 1995, *Les fondaments de la géographie du tourisme*, Editura Masson, Paris.
- Cătoi I., Teodorescu N., 1997, *Comportamentul consumatorului*, Editura Economică, București.
- Cândea Melinda, Erdeli G., Simion Tamara, 2000, *România, potențial turistic și turism*, Editura Universității din București.
- Cândea Melinda, Peptenatu D., (2002), *Geografia agriculturii. Cultura plantelor*, Editura
- Ceballos-Lascurain, H., 1996, *Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for its Development*, IUCN, Cambridge.
- Chițu Maria, Ungureanu A., Mac I. (1983), *Geografia resurselor naturale*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- Ciobanu I., Ciulu R., 2005, *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași.
- Clarke, J., 1997, A Framework of Approaches on Sustainable Tourism în *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 5, no 3, pp. 224-233.
- Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B., 2002, *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București.
- Cooper C.m Fletcher I., Gilbert D., Wanhill S., 1993, *Tourism principles and practice*, Editura Longmann, London.
- Copeland, T., Delmaire, Y., 2003, *Heritage interpretation in the framework of the European Heritage Days*, ISTE (International Society for Technology in Education).
- Cristureanu Cristiana, 2006, *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H. Beck, București.
- Cristureanu Cristina, 1996, *Economia și politica turismului internațional*, Editura Abeona, București.
- David F., 2007, *Strategic Management. Concepts and Cases*, Pearson Prentice Hall.
- Dumbrăveanu, Daniela, 2008, *Politici promoționale în turism*, Editura Universitară, București.

Dumbrăveanu, Daniela, 2008, *Politici promoționale în turism*, Editura Universitară, București.

Emilian R., 2000, *Managementul serviciilor – motivații, principii, metode, organizare*, Editura Expert, București.

Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D., (2000), *Geografie economică mondială*, Ed. Fundației

Erdeli G., Gheorghilaș A., 2008, *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București.

Gamblin A., (2004), *Economia Lumii -2004*, Ed. Științelor Sociale și Politice, București

Gheorghilaș A., 2014, *Geografia turismului. Metode de analiză în turism*, Editura Universitară, București.

Glăvan V., 2000, *Resursele turistice pe Terra*, Editura Economică, București.

Hall D., Richards G., 2000, *Tourism and Sustainable Community Development*, Editura Routledge Colecția Advances in Tourism.

Heath, E., Wall, G., 1992, *Marketing tourism destinations: A strategic planning approach*, Editura Wiley, New York.

Hofstede G., 1996, *Managementul structurilor multiculturale*, Editura Economică, București;

Howie F., 2003, *Managing the Tourist Destination*, Editura Continuum, London.

Iașu C., Muntele I., (2002), *Geografie economică*, Editura Economică, București

Inskip, E., 1991, *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*, Editura John Wiley & Sons, Canberra.

Ioncică, M., Minciu R., Stănciulescu Gabriela, 1997, *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București.

Istocescu A., 2005, *Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale*, Editura ASE, București

Kotler Ph., 2001, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București.

Mac I., 1992, *Geografie turistică generală*, Universitatea „Dimitrie Cantemir”, Sibiu.

Marin I., Nedelcu A., (1994), *Geografie mondială*, Editura Prahova S.A., Ploiești

Mason, P., 2003, (reeditat 2006), *Tourism Impacts, Planning and Management*, Editura Butterworth-Heinemann, Elsevier Science.

Matei H., Neguț S., Nicolae I., (2003), *Enciclopedia statelor lumii*, Ediția a 9-a, Meronia, București

Mihălcescu C., Sion B., Tittrade C., 2009, *E-tourism. Tehnologia informației în firmele de turism*, Editura Pro Universitaria, București

Miller G., Twinning-Ward L., 2005, *Monitoring for a Sustainable Tourism Transition: The Challenge of Developing and Using Indicators*, Editura CABI Publishing.

Minciu Rodica, 2000, *Economia turismului*, Editura Uranus, București.

Muntele I., (2000), *Geografia agriculturii*, Edit. Univ. „Al.I.Cuza”, Iași

Muntele I., Iașu C., 2005, *Geografia turismului - concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași.

Naneș M., 2001, *Strategii de firmă*, Editura Sylvi, București.

Negoescu B., Vlăsceanu Gh., (2001), *Geografie economică. Resursele Terrei*, Editura Meteora

Nicolescu O., (coord) 1996, *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București.

Press. București

România de Mâine, București

Snak O., Baron P., Neacșu N., 2001, *Economia turismului*, Editura Expert, București.

Stănciulescu Gabriela, 2000, *Managementul operațiunilor de turism*, Editura All Beck, București.

Swarbrooke, J., 1999, *Sustainable Tourism Management*, 1999, Editura CABI Publishing.

Teodorescu V., Alexandrescu Valeria, (2001), *Terra-Geografia resurselor*, Editura Fundației România de Mâine, București

Theobald F. William, 1998, *Global Tourism*, Butterworzh Heinemann, Great Britain.

Tribe J., 1995, *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*, Editura Elsevier Butterworth-Heinemann.

Vlăsceanu M., 2003, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași.

Wheelen T.L., Hunger J.D., 2006, *Strategic Management and Business Policy* (ediția a X-a), Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.