

**Universitatea din București**  
**Facultatea de Geografie**  
**Departamentul de Geografie Umană și Economică**

**Tematica pentru concursul de ocupare a postului de asistent universitar, poziția 56 , perioada determinata.**

**POST asistent, poziția 56**

<b>Poziție în Statul de funcții al Departamentului de Geografie Umană și Economică</b>	<b>Funcție didactică</b>	<b>Discipline din planul de învățământ</b>
56	asistent 56	<ul style="list-style-type: none"><li>- Metode de analiză în turism</li><li>- Management și turism</li><li>- Politici promoționale în turism</li><li>- Geografia turismului</li><li>- Patrimoniul turistic al României</li><li>- Economia turismului</li></ul>

**Metode de analiză în turism:** Evoluția sistemului statistic de indicatori utilizați în industria turismului; Analiză comparativă a indicatorilor de eficiență economică a activității turistice; Factorii determinanți ai consumului turistic; Analiza sezonității prestațiilor turistice prin intermediul indicatorilor sintetici și de corelație; Piața turistică – criterii de individualizare și indicatori de evaluare.

**Geografia turismului:** Organizații internaționale cu responsabilități în domeniul turismului; Scurt istoric al apariției și evoluției călătoriilor cu scop recreativ; Turismul contemporan ca instrument al dezvoltării durabile; Tipurile de turism – criterii de clasificare și particularități; Tendințe și perspective privind evoluția circulației turistice la nivelul marilor bazine turistice ale Terrei.

**Management și turism:** Evoluția conceptului de management – managementul secolului XXI și principiile managementului; Cultura organizațională – fundament al managementului; Procesul decizional în management; Calitatea de manager și activitățile manageriale; Metode moderne de conducere cu aplicabilitate în turism.

**Politici promotionale in turism.** Cadrul si instrumentele de implementare ale unei politici promotionale; Rolul organizatiilor nationale in promovarea sistemica a destinatiilor turistice; Caracteristici specifice ale politicilor si strategiilor dezvoltarii brandului turistic ; Diplomatia

publica și brandul turistic de țară; brandul de națiune în contrast cu brandul de țară; Brandul de țară și imaginea de țară în politica de promovare turistică din perspectiva teoriei identității competitive ; Rolul și caracteristicile imaginii în dezvoltarea unei destinații turistice

**Economia turismului.** Tipologii de derere turistică; Comportamentele generatoare de cerere turistică; Organizarea și conducerea activității turistice; Agențiile de turism; Impactul macroeconomic al turismului; Turismul și ocuparea forței de muncă; Crearea/inițierea unei afaceri în turism; Analiza pieței și concurenței; Etapele inițierii afacerii în turism

**Patrimoniul turistic al României** Patrimoniul turistic – concepte, definiții, principii, clasificare Metodologia de identificare a patrimoniului turistic și de stabilire a potențialului său turistic; Componentele patrimoniului turistic din România; Potențialul turistic natural; Potențialul turistic antropoc; Elemente privind infrastructura turistică din România (baza tehnico-materială, căile de comunicație, circulația turistică); Elemente privind protecția mediului; Relația Turism-patrimoniul turistic în România; Strategii de valorificare turistică a patrimoniului turistic din România; Recunoașterea actuală pe plan mondial a patrimoniului turistic din România.

### Bibliografie

- Alexandru D., Neguț S., Istrate I., 1991, *Geografia economică mondială, partea a II-a, Geografia turismului*, Universitatea „Dimitrie Cantemir”, București.
- Anholt, S (2007) *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan
- Băltărețu Andreea, 2006, *Evoluții și tendințe în turismul internațional. Aspecte teoretice și practice*, Editura PRO Universitaria, București.
- Bennett, J., 2002, *Natural Heritage Valuation Methods: Applications to Cultural Heritage*; Australian Heritage Commission, Canberra
- Berbecaru I., Botez M., 1977, *Teoria și practica amenajării turistice*, Editura Sport – Turism, București.
- Beretje R., Defert P., 1992, *Aspects économiques du tourisme*, Editura Berger-Levrault, Paris.
- Bethemont J., 1988, *Les richesses naturelles du globe*, Editura Masson, Paris.
- Bramham, John, *Human Resource Planning*, Institute of Personnel Management, 1989.
- Bramwell, B. Lane, B., 1993, *Sustainable tourism: An evolving global Approach* în *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 1
- Cazes G., 1989, *Le tourisme international. Mirage au stratégie d'avenir?*, Editura Hattier, Paris.
- Cazes G., 1992, *Le tourisme dans le monde*, în *Encyclopédie de géographie*, Editura Economica, Paris.
- Cazes G., 1995, *Les fondements de la géographie du tourisme*, Editura Masson, Paris.
- Cândea Melinda, Simon Tamara, Bogan Elena (2012) *Patrimoniul turistic al României*, Editura Universitară, București,
- Ceballos-Lascurain, H., 1996, *Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for its Development*, IUCN, Cambridge.
- Cocean P., 1996, *Geografia Turismului*, Editura Carro, București.
- Cocean P., 1999, *Geografia Turismului*, Editura Focul Viu, Cluj Napoca.
- Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B., 2002, *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București.
- Coltman M.M., 1989, *Introduction to Travel and Tourism. An international Approach*, Von Vostrand Reinhold, New York.

- Cooper C.m Fletcher I., Gilbert D., Wanhill S., 1993, *Tourism principles and practice*, Editura Longmann, London.
- Copeland, T., Delmaire, Y., 2003, *Heritage interpretation in the framework of the European Heritage Days*, ISTE (International Society for Technology in Education).
- Cosmescu I., 1998, *Turismul*, Editura Economică, București.
- Cristureanu Cristiana, 2006, *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H. Beck, București.
- Cristureanu Cristina, 1996, *Economia și politica turismului internațional*, Editura Abeona, București.
- Davidson R., 1989, *Tourism*, Editura Pitman, Paris.
- Davidson R., 1995, *Tourisme en Europe*, Editura Economica, Paris.
- Delobez A., 1998, *Tourisme. Images économique du monde*. Editura SEDES, Paris.
- Dewaily J.M., 1993, *Géographie du tourisme et des loisirs*, Editura SEDES, Paris.
- Dinnie, K. (2008) *Nation Branding*, Elsevier: Butterworth-Heinemann , Oxford
- Dolea, A.; Tarus,A (2009) *Branding Romania*, Editura Curtea Veche, Bucuresti
- Draica C., 1999, *Ghid practic de turism intern și internațional*, Editura All Beck, București.
- Dumbraveanu, D. (2010) *Politici promotionale in turism*, Editura Universitara, Bucuresti
- Dumbrăveanu, Daniela, 2008, *Politici promoționale în turism*, Editura Universitară, București.
- Erdeli G., Gheorghilaș A., 2008, *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București.
- Gh. Zaman, S. Sandu, (1990), *Eficiența economică și formele de proprietate*, Tribuna Economica, nr. 31, 32.
- Gheorghilaș A., 2014, *Geografia turismului. Metode de analiză în turism*, Editura Universitară, București.
- Glăvan V., 2000, *Resursele turistice pe Terra*, Editura Economică, București.
- Govers,R; Go,F. (2009) *Place Branding*, Palgrave , Macmillan
- Hall C.M., 2000, *Tourism Planning*, Harlow: Prentice Hall.
- Hall D., Richards G., 2000, *Tourism and Sustainable Community Development*, Editura Routledge Colecția Advances in Tourism.
- Inskeep, E., 1991, *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*, Editura John Wiley & Sons, Canberra.
- Ionciă, M., Minciu R., Stănculescu Gabriela, 1997, *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București.
- Kiss, F., Cocheci Delia, (1993). *Economie contemporană. Introducere în micro și macroeconomie* (note de curs) UTC-N.
- Mac I., 1992, *Geografie turistică generală*, Universitatea „Dimitrie Cantemir”, Sibiu.
- Mason, P., 2003, (reeditat 2006), *Tourism Impacts, Planning and Management*, Editura Butterworth-Heinemann, Elsevier Science.
- Matei Elena, 2004, *Ecoturism*, Editura Top Form, București.
- Miller G., Twinning-Ward L., 2005, *Monitoring for a Sustainable Tourism Transition: The Challenge of Developing and Using Indicators*, Editura CABI Publishing.
- Minciu Rodica, 2000, *Economia turismului*, Editura Uranus, București.
- Morgan, N; Pritchard, A. (1998) *Tourism Promotion and Power*, Wiley, Chichester
- Morgan, N; Pritchard, A. (2008) *Destination Branding*, Elsevier: Butterworth-Heinemann , Oxford
- Muntele I., Iașu C., 2005, *Geografia turismului - concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași.
- Neacsu N., (2009), *Economia Turismului*, Editura Romania de Maine
- Neacsu N., 2000, *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București.
- Negucioiu, A., (coordonator), (1998). *Economie Politică*, Vol.1 și 2, editura George Barițiu, Cluj-Napoca
- Pîrvu Gh., (2005), *Economie europeana*, Editura Sitech, Craiova.
- Teodorescu Camelia (2015), *Economia Turismului* (note de curs), Transversal
- Theobald F. William, 1998, *Global Tourism*, Butterworzh Heinemann, Great Britain.

Tribe J.,1995, *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*, Editura Elsevier Butterworth-Heinemann.

Whitehead, Geoffrey, (1997). *Economia*, Editura Sedona, Timișoara

-