

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DOMENIUL: **GEOGRAFIE**

Program de studii universitare de masterat

Managementul resurselor și activităților turistice

Anul de studiu: **I (2016-2017)**

Forma de învățământ – cu frecvență

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	ORE						CREDITE			FORMA DE EXAMINARE	
		Sem.I			Sem.II			Sem.I	Sem.II	TOTAL	Sem.I	Sem.II
		C	S	L	C	S	L					
	Discipline obligatorii											
1	Managementul patrimoniului natural istoric si cultural	2		2				7		7	E	-
2	Geopolitica activităților turistice	2	-	2	-	-	-	6	-	6	E	-
3	Managementul riscurilor in activitatea turistica		-		2	-	2		7	7		E
4	Dinamica destinațiilor turistice pe Glob				2	-	2		5	5		C
5.	Comportamentul lucrătorului și consumatorului din domeniul serviciilor turistice.	-	-	-	2	-	2	-	9	9	-	E
6.	Managementul structurilor de primire in turism				2		2		6	6		C
7.	Practica de specialitate	-	-	42/sem	-	-	42/sem	3	3	6	C	C
	Discipline opționale (2 din 3)											
1.	Balneoclimatologie	2	-	2		-		7		7	E	-
2.	Tehnici cantitative și calitative de analiză și prognoză în turism	2	-	2		-		7		7	E	-
3.	Turism și dezvoltare durabilă	2	-	2		-		7		7	E	-
	TOTAL ORE, CREDITE, FORME DE EVALUARE	8	-	8	8		8	30	30	60	4E,1C	2E, 3C

Cursuri facultative

1.	Geografia formelor de turism specializat.	2	-	2	-	-	-	6	-	6	C	-
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cursuri pentru studenții cu pregătirea de baza in alte domenii decât geografia:

1.	Geografia turismului si potentialul turistic general.	2	-	2	-	-	-	4	-	4	E	-
2.	Economia turismului	-	-	-	2	-	2	-	4	4	-	E

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DOMENIUL: **GEOGRAFIE**

Program de studii universitare de masterat

Managementul resurselor și activităților turistice

Anul de studiu: **II (2017-2018)**

Forma de învățământ – cu frecvență

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	ORE						CREDITE			FORMA DE EXAMINARE	
		Sem.I			Sem.II			Sem.I	Sem.II	TOTAL	Sem.I	Sem.II
		C	S	L	C	S	L					
	Discipline obligatorii											
1	Modele de organizare si dezvoltare turistică	-	-	-	2	-	2	-	6	6	-	E
2	Strategiile si managementul firmelor si agențiilor de turism	2	-	2	-	-	-	6	-	6	C	-
3	Managementul calitatii serviciilor turistice	2	-	2	-	-	-	8	-	8	E	-
4	Tehnici de concepere a itinerariilor turistice	-	-	-	2	-	2	-	6	6	-	C
5	Geografia resurselor sanitare si turismul de sanatate	-	-	-	2	-	2	-	6	6	-	E
6	Strategia „brandingului” turistic	-	-	-	2	-	2	-	6	6	-	E
7	Elaborarea lucrării de dizertație	-	-	-	-	-	84/sem	-	6	6	-	C
	Discipline opționale (2 din 3)											
1	Organizarea si conducerea activităților turistice si tehnica de ghid	2	-	2	-	-	-	8	-	8	E	-
2	Climatologie turistică	2	-	2	-	-	-	8	-	8	E	-
3	Valorificarea resurselor geomorfice in turism	2	-	2	-	-	-	8	-	8	E	-
	TOTAL ORE, CREDITE, FORME DE EVALUARE	8	-	8	8		8	30	30	60	3E,1C	3E, 2C

Cursuri facultative

1.	Politica moderna a turismului social.	-	-	-	2	-	2	-	6	6	-	C
----	---------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cursuri pentru studenții cu pregătirea de baza in alte domenii decat geografia:

1.	Turismul rural si urban.	2	-	2	-	-	-	2	4	-	E	-
2.	Geografia culturala.	-	-	-	2	-	2	-	-	4	-	E

1	Susținerea lucrării de dizertație								-	10	-	E
---	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---	----	---	---